



UZ PUBLIC

Conform Politicii de Clasificare și Tratare a Informației nr. 59

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Roata Energiei" 23 - 27.02.2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale "Roata Energiei", (denumita in continuare "Campania" este

PPC ENERGIE S.A., cu sediul social în București, sector 3, B-dul Mircea Vodă, nr. 30, et. 6, camera 6.8, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București cu nr. J2007012303406, CIF RO22000460, cont IBAN RO68RNCB0285087588940001, deschis la Banca Comercială Română, capital social subscris și vărsat 330.883.610 Lei, reprezentata legal de Ionut Adrian Duna, in calitate de Director General

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, prin consultarea regulamentului tipărit disponibil la magazinul mobil PPC, in comuna Parta, nr. 282, județul Timiș, interval orar 09.00 - 15.00 sau online la adresa <https://www.ppcenergy.ro/campanie/caravana-mobila/>.

UZ PUBLIC

Pagina 1 din 11

- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și afisarea acestuia în format print, în magazinul mobil PPC aflat în comuna Parta, nr. 282, județul Timiș, interval orar 09.00 - 15.00 sau online la adresa <https://www.ppcenergy.ro/campanie/caravana-mobila/>.

III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizată pe teritoriul României, în comuna Parta, nr. 282, județul Timiș, interval orar 09.00 - 15.00, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

IV. SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

- 4.1 În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 4.2 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 5.1;
 - (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;

- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

5.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- c) Participantii care nu sunt clienti existenti vor furniza datele mentionate mai jos, necesare in vederea participarii la campanie.

Camp 1: Nume

Camp 2: Prenume

Camp 3: Telefon

Camp 4: Email

Camp 5: Adresa locului de consum

☐ *Sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate mai sus în scopul primirii unei oferte.*

- d) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal.
- e) Un Participant unic se poate inscrie in Campanie o singura data.
- f) Un Participant unic este definit de acelasi nume si /sau numar de telefon.
- g) Dupa furnizarea datelor reprezentantului PPC, Participantul poate participa la jocul disponibil in magazinul mobil PPC, „Roata Energiei”.

UZ PUBLIC

Pagina 3 din 11



UZ PUBLIC

Conform Politicii de Clasificare și Tratare a Informației nr. 59

Jocul consta in invartirea rotii. Aceasta contine 6 imagini de baterii pline ce simbolizeaza ca este castigator si 6 baterii goale, ce simbolizeaza ca este necastigator. Premiile vor fi inmanate castigatorilor de catre reprezentantul PPC din magazinul mobil.

h) In cazul in care un participant a castigat, nu mai are dreptul sa invarta inca o data Roata Energiei.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 În cadrul campaniei vor fi acordate următoarele premii:

Nr crt	Date activare	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	23-27.02.2025 (total 5 zile)	Toolkit	100	10.49	1049

6.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

UZ PUBLIC

Pagina 4 din 11

1. Premiile constand in Multitool se vor acorda pe loc participantilor care au invartit roata si au ajuns in dreptul simbolului de baterie plina, adica este castigator, in limita stocului disponibil din fiecare zi a Campaniei. Pentru claritate, sunt disponibile zilnic 20 (douazeci) premii.
2. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, acestea raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
3. Daca un participant a invartit roata si a ajuns in dreptul simbolului de baterie goala, nu este castigator si are dreptul sa mai incerce o singura data.

VIII. SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

- 8.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 8.2 Pentru premiile acordate in cadrul prezentei campanii, Organizatorul nu va reține la sursă impozit pe veniturile din premii, întrucât valoarea individuală a acestora nu depășește valoarea neimpozabilă prevăzută de legislația fiscală în vigoare.
- 8.3 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

IX. SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

- 9.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

- 9.2 In eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 9.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmanării premiului;
 - ✓ Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.
- 9.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

X. SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

XI. SECȚIUNEA 11. INCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 11.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XII. SECTIUNEA 12. CONTESTATII SI LITIGII

12.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la adresa Bulevardul Mircea Voda, Nr. 30, etaj 6, camera 6.8, sector 3, Bucuresti, pana la data de 27.03.2026 inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 30 de zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa postala comunicata de catre acesta.

12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

"Roata Energiei"

("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

PPC ENERGIE S.A., cu sediul social în București, sector 3, B-dul Mircea Vodă, nr. 30, et. 6, camera 6.8, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București cu nr. J2007012303406, CIF RO22000460, cont IBAN RO68RNCB0285087588940001 deschis la Banca Comercială Română, capital social subscris și vărsat 330.883.610 Lei, reprezentată legal de Ionut Adrian Duna, în calitate de Director General, (denumită în continuare "Operatorul").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

PPC Energie S.A., Bd. Mircea Vodă nr. 30, et. 6, camera 6.8, sector 3, București, dpo.furnizare@ppcgroup.com;

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanți și câștigători

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Telefon;
- (iv) Email;
- (v) Adresa locului de consum

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- i. Organizarea și desfășurarea campaniei
- ii. Desemnarea și validarea câștigătorilor
- iii. Atribuirea premiilor

În cazul în care nu veți deveni clientul nostru, urmare a ofertelor prezentate, va comunicăm că perioada de stocare a datelor va fi de 1 an, ulterior îndeplinirii acestui termen, datele urmând a fi șterse.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

În scopul organizării acestei Campanii, respectiv executării obligațiilor și exercitării drepturilor pe care le are Organizatorul, îndeplinirii obligațiilor legale care îi revin și a intereselor sale legitime (identificarea și validarea câștigătorilor, calcularea și atribuirea/virarea premiilor, îndeplinirea obligațiilor legale care revin organizatorilor de campanii promotionale, realizarea de rapoarte statistice, păstrarea evidentelor privind Participanții și corectitudinea tragerii la sorti), Operatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților (denumiți în cele ce urmează „Persoane vizate”), acționând în calitate de operator cu privire la acestea, cu respectarea prevederilor legale, cum ar fi, dar fără a se limita la, Regulamentul (UE) 679/2016.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate timp de 1 an, ulterior îndeplinirii acestui termen, datele urmând a fi șterse. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participantii cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

- Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior astfel:
- apelând numărul de telefon 021 9977, apel cu tarif normal, în intervalul Luni-Vineri 08:00 - 20:00,
- fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa București, sector 3, bd. Mircea Vodă, nr. 30, etaj 6,
- sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dataprotection.ppce@ppcgroup.com.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un

Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Alte prevederi

Mai multe informații, precum și drafturile în vederea exercitării drepturilor menționate, regăsiți pe site-ul nostru, www.ppcenergy.ro, secțiunea Protecția datelor cu caracter personal.

Pentru mai multe informații cu privire la Datele dumneavoastră cu caracter personal vă veți putea adresa Responsabilului cu protecția datelor cu caracter personal ce poate fi contactat la adresa de e-mail menționată dpo.furnizare@ppcgroup.com.

Vă amintim că aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea națională de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal în cazul în care considerați că prelucrarea datelor cu caracter personale încalcă prevederile Regulamentului.

Organizator

PPC Energie S.A.

Director General

Ionuț Adrian Dună