



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI
„Panouri fotovoltaice pentru școli, energie pentru tine”

Perioada campaniei: 01 septembrie 2026 – 28 februarie 2027

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „Panouri fotovoltaice pentru școli, energie pentru tine” (numită în cele ce urmează **„Campania”**) este organizată de:

PPC ENERGIE S.A., persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, sector 3, B-dul Mircea Vodă nr. 30, et. 6, camera 6.8, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București cu nr. J2007012303406, CIF RO22000460, cont IBAN RO68RNCB0285087588940001 deschis la Banca Comercială Română, capital social subscris și vărsat 330.883.610 Lei, *reprezentată legal de Dună Ionuț - Adrian în calitate de Administrator - Director General*, (numită în prezentul regulament **„Organizator”** sau **„PPC”**).

Campania se desfășoară în parteneriat cu **Asociația pentru Valori în Educație (AVE)**, denumită în continuare **„Partenerul AVE”**. Partenerul AVE sprijină selectarea școlilor beneficiare și implementarea proiectului.

Campania se va derula sub prevederile prezentului regulament oficial (denumit în continuare **„Regulament”**) care este obligatoriu pentru toți clienții contribuitori. Regulamentul înseamnă toate și oricare dintre regulile Campaniei, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Campaniei.

Regulamentul este întocmit și va fi pus la dispoziția oricărui client contribuitor conform legislației aplicabile în România fiind disponibil, în mod gratuit, pe site-ul www.ppcenergy.ro și în baza unei cereri scrise adresată la sediul Organizatorului.

Prin simpla contribuție la Campanie, clienții contribuitori, astfel cum sunt definiți în secțiunea 3 a Regulamentului, declară că accepta și respecta termenii și condițiile prezentului Regulament potrivit celor menționate în cuprinsul său.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, fără să solicite acordul clienților contribuitori și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament pe parcursul derulării Campaniei, cum ar fi, dar fără a se limita la prevederile care reglementează modul de derulare, teritoriul de desfășurare, condițiile de contribuție, data de început și data de sfârșit a acestuia, putând inclusiv să suspende sau să înceteze Campania. Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe site-ul www.ppcenergy.ro.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Campania se va desfășura în perioada 01 septembrie 2026 – 28 februarie 2027 (denumită în continuare **„Perioada Campaniei”**), urmând a fi organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României. Campania va începe la data de 01 septembrie 2026, ora 00:00:00 și va înceta la data de 28 februarie 2027, ora 23:59:59 (inclusiv).

Perioada de instalare a sistemelor fotovoltaice are loc până la 30 Septembrie 2027.

SECȚIUNEA 3. CONDIȚIILE DE CONTRIBUȚIE

La această Campanie pot contribui clienții casnici, persoane fizice, rezidente în România, cu vârsta mai mare sau egală de 18 ani, care accepta prezentul Regulament și care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții (denumiți în continuare „**Clienți contributory**”):

- a) sunt titularii unui contract activ de furnizare energie electrică și/sau gaze naturale pentru cel puțin un loc de consum, cu Organizatorul;
- b) pentru locul de consum înscris în campanie activează în Perioada Campaniei serviciul „**Corespondența și Factura prin Email**”, **serviciu ce trebuie menținut pentru 6 luni consecutiv de la data activării și este distinctă de condiția aplicabilă câștigătorilor concursului, pentru care serviciul „Corespondența și Factura prin Email” trebuie menținut activ pe întreaga perioadă în care aceștia beneficiază de premiu.**

Activările care nu îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute în prezentul Regulament nu sunt luate în calcul la determinarea numărului de activări eligibile.

Din dorința de a nu prejudicia niciun client PPC care dorește să contribuie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL PARTICIPĂRII LA CAMPANIE ȘI CONTRIBUȚIA

În cadrul campaniei „Panouri fotovoltaice pentru școli, energie pentru tine”, PPC echipează până la 20 de școli din România cu panouri fotovoltaice de 10 kWp și baterii de 15 kW capacitate, inclusiv montajul echipamentelor și suport în demersurile necesare pentru a deveni prosumatori. Școlile sunt selectate de Partenerul AVE și pot fi situate pe întreg teritoriul României. În cazul în care pe parcursul campaniei una dintre școli devine neeligibilă, PPC își rezervă dreptul de a alege o altă școală, împreună cu Partenerul AVE.

Pentru fiecare activare eligibilă a serviciului „Corespondența și Factura prin Email”, realizată în Perioada Campaniei de către Clienții contributory, Organizatorul alocă suma de 5 lei către bugetul Campaniei destinat dotării unităților de învățământ beneficiare.

La atingerea pragului de **13.988 activări eligibile**, Organizatorul va alocă bugetul estimat necesar pentru dotarea unei școli beneficiare, în condițiile prezentului Regulament și ale contractului de sponsorizare ce urmează a fi încheiat cu Beneficiarul.

În situația în care valoarea efectivă a echipamentelor și/sau a serviciilor de montaj diferă de valoarea estimată, Organizatorul va ajusta alocările necesare în limita bugetului Campaniei.

Selectarea școlilor beneficiare se realizează de către Partenerul AVE, iar pentru fiecare școală selectată, PPC va semna documentația contractuală necesară, prin care se stabilesc condițiile de sponsorizare/donare și de instalare a echipamentelor fotovoltaice.

SECȚIUNEA 5. VALOAREA CONTRIBUTIILOR

În cadrul campaniei, PPC echipează până la 20 de școli cu panouri fotovoltaice de 10 kWp și baterii de 15 kW capacitate (include montajul sistemului).

Valoarea estimată pentru montarea unui kit de Panouri fotovoltaice Deye de 10 kWp cu baterii de 15 kW (include montarea sistemului) este estimată la 71,759 RON, TVA inclus, pe școală.

Soluția tehnică pentru dotarea școlilor beneficiare poate fi modificată în urma verificărilor efectuate la momentul implementării proiectului, în funcție de condițiile concrete identificate la fața locului. În consecință, valoarea echipamentelor și/sau a serviciilor de montaj poate diferi față de valoarea estimată menționată mai sus.

Numărul total de activări necesar pentru echiparea celor 20 de școli este de 279.760 de activări (20×13.988). Totodată, **PPC se angajează să asigure, în orice situație, dotarea a minimum 15 școli**, indiferent de numărul de facturi electronice activate în cadrul campaniei.

Instalarea sistemelor fotovoltaice se va face până la 30 septembrie 2027.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE OFERITE CLIENTILOR SI MECANISMUL ACORDĂRII PREMIILOR

Totodată, clienții care activează serviciul „Correspondența și Factura prin Email” începând cu data de 01 septembrie 2026 și pe durata Campaniei sunt înscrși automat la tombola cu premii și extrageri lunare. Nu sunt eligibile activările serviciului realizate anterior datei de 01 septembrie 2026. Fiecare cod de plată pentru care s-a activat serviciul „Correspondența și Factura prin Email” în perioada eligibilă reprezintă o șansă de câștig. Participanții trebuie să aibă serviciul activ la momentul validării câștigătorilor Campaniei.

Pentru a facilita contactarea potențialilor câștigători, va fi folosit numărul de telefon declarat de către aceștia în contractul de furnizare energie electrică și/sau gaze naturale. **Actualizarea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a clientului.**

În cadrul campaniei, în fiecare luna, timp de 6 luni, vor fi oferite câte 100 de premii constând în:

- **Voucher de reducere de 100% la componenta de energie electrică activă, în limita a 150kwh/lună, timp de 12 luni.**

Se acordă 600 de premii prin tragere la sorți, cu o valoare calculată la un preț mediu al energiei electrice active de 0,899 lei/kWh și o valoare totală estimată a premiilor de 970.920 lei (fără TVA). Cantitatea de energie electrică aferentă premiului care nu este consumată integral într-o lună se reportează automat în luna următoare, până la consumarea integrală a cantității de energie acordate. În consecință, perioada de utilizare a premiului se poate extinde și peste perioada de 12 luni prevăzută inițial, până la consumarea integrală a cantității de energie aferente premiului.

Voucherul oferă, în fiecare lună, o reducere de 100% aferentă unei cantități de 150 kWh de energie electrică activă consumată. Reducerea se aplică exclusiv componentei de energie electrică activă din factura de energie electrică. Tarifele de distribuție și transport, certificatele verzi, taxele, contribuțiile, TVA și orice alte componente ale facturii care nu reprezintă energia activă nu sunt acoperite de voucher și rămân în sarcina câștigătorului

Premiile lunare vor fi acordate în urma desfășurării extragerilor electronice (tragere la sorti) care vor avea loc în termen de maximum 15 zile calendaristice de la încheierea fiecărei luni a Campaniei și validarea listei Participanților înscrși la tombola și care îndeplinesc condițiile prezentului Regulament. Reducerea aferentă voucherului se aplică exclusiv facturilor emise în baza unui contract activ de furnizare a energiei electrice încheiat cu Organizatorul, pentru locul de consum/codul de plată declarat câștigător. În cazul în care, la data validării, câștigătorul deține exclusiv un contract de furnizare a gazelor naturale cu Organizatorul, acesta va trebui să încheie cu Organizatorul un contract de furnizare a energiei electrice pentru un loc de consum în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data contactării sale în vederea validării și acordării premiului. În caz contrar, câștigătorul își pierde dreptul la premiu, acesta urmând a fi acordat unei rezerve, în ordinea extragerii.

Organizatorul va îndeplini obligațiile fiscale referitoare la impozitul aferent acestor premii, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal.

În situația în care contractul de furnizare a energiei electrice încheiat între câștigător și Organizator încetează, indiferent de motiv, pe durata perioadei de acordare a reducerii, dreptul câștigătorului de a

beneficia de reducerea aferentă voucherului încetează de drept începând cu data încetării contractului. Câștigătorul nu va avea dreptul la compensarea în bani, transferarea premiului către un alt loc de consum sau cod de plată, reportarea ori recuperarea reducerilor neacordate ulterior încetării contractului.

Câștigătorii nu au posibilitatea primirii contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul Campaniei. Un cod de plată declarat câștigător în cadrul unei extrageri nu mai poate participa la extragerile ulterioare și nu poate fi declarat câștigător din nou pe durata Campaniei.

Dacă sunt identificați Participanți care au încercat fraudarea participării la Campanie, aceștia vor fi descalificați, iar Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente, precum și neacordarea ori retragerea premiului din cadrul Campaniei, în măsura în care acesta a fost deja acordat.

Procesul de extragere a câștigătorilor va fi coordonat și realizat de către agentia DDB Advertising Agency S.R.L. în prezenta comisiei Organizatorului ce va fi formată dintr-un reprezentant al PPC Energie S.A. Comisia va extrage **100 câștigatori și 200 rezerve în fiecare luna.**

Câștigătorii vor fi contactați telefonic (maximum 3 apeluri) în termen de maximum 10 zile calendaristice de la tragerea la sorți. Responsabilitatea furnizării unor date de contact corecte, complete și actualizate revine exclusiv Participantului. Organizatorul nu poate fi ținut răspunzător pentru neacordarea unui premiu în situația în care Participantul nu poate fi contactat din cauza furnizării unor date de contact incorecte, incomplete sau neactualizate.

Rezervele vor fi contactate telefonic în ordinea extragerii lor în cazul în care un câștigător nu poate fi contactat telefonic (în urma a maximum 3 apeluri efectuate de Organizator sau ca urmare a furnizării unui număr de telefon greșit) sau nu poate ori nu dorește să intre în posesia premiului câștigat. Totodată, în cazul decesului unui Participant declarat câștigător, premiul va fi acordat unei rezerve, moștenitorii acestuia neputând revendica premiul.

Lista finală de câștigători din fiecare luna va fi afișată pe site-ul PPC (www.ppcenergy.ro) în termen de maximum **10 zile calendaristice** de la validarea finală a câștigătorilor.

Datele personale ale câștigătorilor vor fi folosite, potrivit celor detaliate în cuprinsul Secțiunii 7. Prelucrarea și Protecția Datelor Personale, de mai jos, inclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului legate de organizarea Campaniei, pentru anunțarea acestora și pentru promovarea rezultatelor campaniei pe canalele de comunicare online ale Organizatorului.

Premiile prin tragere la sorți vor fi furnizate câștigătorilor de către Organizator prin reducere în facturi începând cu luna următoare validării câștigătorilor.

Dezactivarea serviciului „Correspondența și Factura prin Email” pe durata perioadei de acordare a reducerii aferente voucherului, conduce la încetarea acordării reducerii începând cu luna următoare dezactivării, fără posibilitatea recuperării sau reportării reducerii aferente lunilor ulterioare.

Orice premiu neacordat în cadrul prezentei Campanii va fi pastrat de către Organizator pentru a fi utilizat în cadrul altor campanii.

SECȚIUNEA 7. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Clienții contributory la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prin contribuția la Campanie, Clienții contributory sunt informați că prezenta Campanie nu presupune colectarea unor categorii suplimentare de date cu caracter personal față de cele prelucrate în mod uzual de Organizator în cadrul relației contractuale cu clienții săi și/sau pentru activarea și furnizarea serviciului „Correspondența și Factura prin Email”. Independent de prezenta Campanie, Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucraza datele cu caracter personal ale clienților în scopurile, în temeiurile și în condițiile prevăzute în nota de informare dedicată clienților. Pentru mai multe informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, Clienții contributory pot consulta nota de informare dedicată clienților, disponibilă pe site-ul Organizatorului, în secțiunea Protecția Datelor: <https://www.ppcenergy.ro/wp-content/uploads/nota-de-informare-ppce.pdf>, precum și informațiile generale disponibile în secțiunea Protecția Datelor. Prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează cu respectarea Regulamentului (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (“Regulamentul”).

În mod suplimentar, pentru desfășurarea extragerilor lunare și acordarea premiilor detaliate în Secțiunea 6 de mai sus, Organizatorul va prelucra, pentru toți Clienții contributory înscrși automat la tombolă, date precum codul de client și numărul de telefon, în scopul identificării șansei de câștig, al contactării potențialilor câștigători și al validării acestora conform mecanismului descris în Secțiunea 6, în temeiul executării prezentului Regulament și al interesului legitim al Organizatorului de a gestiona corect Campania.

În cazul clienților care au fost desemnați câștigători potrivit mecanismului detaliat în Secțiunea 6 de mai sus, Organizatorul va prelucra numele, prenumele și numărul acestora de telefon în scopul desemnării acestora în calitate de câștigători, contactarea acestora, alocarea premiilor și gestionarea campaniei, în temeiul prezentului Regulament și al obligațiilor legale ce revin Organizatorului. De asemenea, în acest scop, datele câștigătorilor vor fi prelucrate pentru îndeplinirea obligațiilor legale, incluzând publicarea numelui câștigătorilor, respectiv obligațiile financiar-contabile, fiscale și de arhivare.

Aceste date sunt necesare pentru gestionarea campaniei, desemnarea câștigătorilor, validarea acestora, alocarea premiilor și a obligațiilor legale, iar în lipsa acestora, nu vor putea fi oferite premiile conform mecanismului detaliat în Secțiunea 6 de mai sus.

Datele cu caracter personal ce fac obiectul prelucrărilor în scopurile amintite mai sus vor fi păstrate conform principiilor de proporționalitate și necesitate, și în orice caz până la atingerea scopurilor în care au fost colectate și prelucrate. Ulterior, respectiv fie la data atingerii scopurilor, fie la expirarea obligației legale de arhivare ce revine PPC în temeiul legislației aplicabile în materie fiscală, contabilă, datele vor fi șterse.

Datele cu caracter personal ale clienților vor putea fi dezvăluite în scopurile amintite mai sus, către următorii destinatari: dumneavoastră, împuterniciților Operatorului, incluzând agențiile/partenerii care sprijină Organizatorul în derularea Campaniei (i.e., DDB Advertising Agency S.R.L.), altor entități/persoane care pot acționa ca Operatori Independenți (de exemplu: alți parteneri, colaboratori ai Operatorului), altor companii PPC din România, autorităților, instituțiilor publice sau private în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de legislația aplicabilă, precum și publicului în cazul câștigătorilor ale căror date vor fi publicate conform detaliilor furnizate în secțiunea 6 de mai sus.

În contextul acestei Campanii, Organizatorul nu va transmite Partenerului AVE sau școlilor beneficiare date cu caracter personal ale Clienților contributory, informațiile utilizate pentru derularea Campaniei fiind, după caz, agregate/statistice cu privire la cuantumul total al contribuțiilor.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în Uniunea Europeană („UE”) și în țări situate în Spațiul Economic European („SEE”). Pentru transferurile în afara UE/SEE, Operatorul își va întemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garanții recunoscute de Regulament și va actualiza prezenta notă de informare în consecință. Operatorul nu prelucraza datele cu caracter personal în scopul luării unor decizii automatizate, incluzând crearea de profile, care produc

sau ar putea produce efecte juridice care vă privesc sau care să vă afecteze în mod similar într-o măsură semnificativă.

De asemenea, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului vă informăm că beneficiați de următoarele drepturi aferente prelucrării datelor cu caracter personal: (i) dreptul de a avea acces datele cu caracter personal, (ii) dreptul de rectificare a datelor cu caracter personal, (iii) dreptul la ștergerea datelor cu caracter personal, (iv) dreptul de restricționare a prelucrării datelor cu caracter personal, (v) dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal, (vi) dreptul de a vă opune în orice moment operațiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, (vii) drepturi în legătură cu un eventual proces decizional individual automatizat, cel puțin dreptul de a obține intervenție umană din partea Operatorului, de a vă exprima punctul de vedere și de a contesta decizia (viii) dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau de a vă adresa justiției în cazul în care considerați că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă prevederile Regulamentului, (ix) dreptul de a vă retrage consimțământul pentru acele prelucrări de date ce se întemeiază pe consimțământul dvs., după caz, cu efecte doar pentru viitor.

Termenul de răspuns la solicitările care au ca obiect prelucrarea datelor cu caracter personal este de 1 (una) lună de la primirea cererii. Operatorul are dreptul de a prelungi acest termen cu 2 (două) luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea și numărul cererilor, însă acesta are obligația de a informa persoana vizată asupra acestei întârzieri în termen de 1(una) lună de la primirea cererii, prezentând totodată și motivele întârzierii.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere la următoarele date de contact: dpo.furnizare@ppcgroup.com, în scris la București, bd. Mircea Vodă, nr. 30, etaj 6, camera 6.8, sector 3 ori vizitând unul dintre magazinele noastre. Informații cu privire la programul acestora găsiți pe www.ppcenergy.ro, rubrica Clienți, Contacte utile.

De asemenea, exercitarea drepturilor poate fi solicitată și telefonic, la nr. de telefon 021.9977 – în intervalul Luni-Vineri 08:00 - 20:00, apel cu tarif normal.

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înainte de termenul stabilit, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, prin decizia Organizatorului, comunicata prin intermediul unui canal publicitar de circulație națională sau pe site-ul www.ppcenergy.ro.

Prezentul act a fost redactat, procesat și autentificat de către **Societatea Profesională Notarială EXCELSIOR SEMPER**, într-un exemplar original care va fi păstrat în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care 3 (trei) duplicate au fost eliberate părții și 1 (un) duplicat s-a depus în arhiva biroului notarial.

Organizator
PPC ENERGIE S.A.
prin Administrator (Director General),
Dună Ionuț - Adrian

PAGINĂ ALBĂ
ANULATĂ