



Comunicat de presă

25 iulie 2025

Peste jumătate dintre clienții PPC Energie folosesc aplicația digitală myPPC

- *Peste jumătate dintre cei aproximativ 3 milioane de clienți ai PPC Energie utilizează aplicația myPPC pentru a transmite indexul, a plăti simplu facturile lunar, a verifica soldul de plată și a accesa alte funcționalități utile;*
- *PPC Energie emite facturi electronice pentru 1,7 milioane de locuri de consum;*
- *3,9 milioane de plăți au fost efectuate prin aplicația myPPC în primele șase luni ale acestui an;*
- *Echipamente și servicii cu valoare adăugată disponibile online, în tranșe, direct pe factură pentru clienții PPC Energie.*

București – PPC Energie a depășit 1,7 milioane de locuri de consum pentru care emite facturi electronice, iar în primele șase luni ale acestui an a emis cu aproape 15% mai multe facturi electronice decât în perioada similară din 2024. Tot în prima jumătate a acestui an, 3,9 milioane de plăți au fost efectuate prin aplicația myPPC.

În prezent, **54% dintre clienții PPC Energie au conturi create în aplicația myPPC**. Prin intermediul acesteia, clienții pot primi și plăti facturile de energie electrică sau gaze naturale, își pot înregistra indexul sau verifica soldul de plată. De asemenea, în aplicație sunt disponibile ofertele comerciale, astfel că atât clienții existenți, cât și cei potențiali au posibilitatea de a transmite online solicitări de încheiere a unui contract de furnizare de energie, electrică, gaze naturale sau produse cu valoare adăugată.

Tot în aplicația myPPC (web și mobil), clienții rezidențiali PPC Energie pot beneficia de sfaturi personalizate pentru eficientizarea consumului de energie, cu ajutorul PPC myEnergy Coach. De la lansarea sa, în luna mai 2025, platforma myEnergy Coach a fost vizitată cel puțin o dată de peste 14.000 de consumatori (locuri de consum unice) dintre cei care beneficiază de această facilități. În prezent, platforma este disponibilă doar pentru clienții rezidențiali care au asociat în aplicația PPC myPPC cel puțin un loc de consum de energie, cu acces complet (adresa de e-mail din aplicația myPPC coincide cu cea a titularului de contract). Cei care nu au acces complet la locul de consum în myPPC, își pot [actualiza datele aici](#), pe pagina dedicată www.ppcenergy.ro, pentru a avea acces pe platforma PPC myEnergy Coach.

Un alt beneficiu digital disponibil din această lună pentru clienții casnici PPC Energie este că își pot achiziționa produse și servicii cu valoare adăugată direct de pe www.ppcenergy.ro, de [aici](#): aparate de aer condiționat, centrale termice, servicii de service și de asistență. Echipamentele pot fi cumpărate în tranșe egale, cu plata acestora direct pe factura de energie electrică, iar instalarea este gratuită.

„Grija pentru clienții noștri presupune să le facem interacțiunile cu noi, indiferent de canalul de comunicare, cât mai prietenoase, intuitive și rapide. Iar asta înseamnă inclusiv să le oferim cât mai multe servicii și facilități disponibile la un click distanță, fie că e vorba de vizualizarea sau plata facturii, contractare de servicii online, produse, servicii și platforme online cu ajutorul cărora își pot eficientiza consumul. În prezent, peste jumătate din baza noastră de clienți utilizează aplicația myPPC, peste 14.000 de consumatori au vizitat cel puțin o dată platforma PPC myEnergy Coach, 3,9 milioane de facturi au fost plătite prin aplicația myPPC de la începutul acestui an. În plus, din această lună clienții care doresc să cumpere, de exemplu, aparate de aer condiționat online, în tranșe, cu instalare gratuită, o pot face de la noi de pe site, la fel cum ar proceda dacă ar cumpăra de la un retailer, avantajul fiind că le pot achita direct în factura de energie sau gaz”, a declarat Ionuț Dună, Director General PPC Energie.

În primele 6 luni ale acestui an, clienții au optat pentru serviciul Copia facturii, disponibil [aici](#), prin intermediul căruia au descărcat peste 932.000 de copii ale facturilor, iar 218.000 descărcări ale facturilor au fost efectuate prin [sms](#).

O altă facilitate digitală este transmiterea online a indexului de energie electrică sau gaz, folosind secțiunea Index din cadrul aplicației myPPC sau de pe pagina web <https://myppc.ppcenergy.ro/>. În primele șase luni ale acestui an, indexul a fost transmis online de 4,1 milioane de ori. De asemenea, indexul pentru energie electrică poate fi transmis telefonic. Toate detaliile despre transmiterea indexului sunt disponibile aici - <https://www.ppcenergy.ro/servicii-digitale/transmitere-index/?ppc-energie>.

Aplicația myPPC poate fi accesată cu ușurință fie online, la adresa <https://myppc.ppcenergy.ro/>, fie prin descărcarea aplicației pentru telefonul mobil în mod gratuit, de pe [App Store](#), [Google Play](#) sau [Huawei AppGallery](#). Detalii despre partenerii bancari și comerciali ai PPC Energie se regăsesc pe factura de energie electrică, precum și [aici](#).

PPC Energie este furnizorul de energie electrică și gaze naturale dedicat în a răspunde nevoilor clientului de astăzi, preocupat de economisirea energiei, eficiență și sustenabilitate. Cu o bază de aproximativ 3 milioane de clienți casnici, companii și instituții din toată țara și o rețea de 80 de magazine moderne, portofoliul PPC Energie cuprinde produse și servicii cu valoare adăugată care oferă clienților confort și siguranță.