



UZ PUBLIC

Conform Politicii de Clasificare și Tratare a Informației nr. 59

Politica de sustenabilitate

UZ PUBLIC

Pagina 1 din 8

1. INTRODUCERE

Politica de Sustenabilitate ("Politica") definește cadrul strategic și operațional prin care **PPC ADVANCED ENERGY SERVICES ROMANIA S.R.L.** ("Compania") integrează principiile dezvoltării durabile în toate domeniile de activitate, în conformitate cu Politica de Dezvoltare Durabilă a Grupului PPC. Aceasta specifică aplicarea sa local, ținând cont de natura, dimensiunea, riscurile și contextul de reglementare al operațiunilor din România. Aceasta constituie un pilon central al cadrului de guvernanta corporativă și servește drept referință orizontală pentru integrarea sistematică a Principiilor de Sustenabilitate în politici, proceduri și operațiuni.

Această Politică reflectă angajamentele asumate la nivel internațional și european privind guvernanta, responsabilitatea socială și protecția mediului, oferind îndrumări clare privind implementarea principiilor ESG în cadrul strategiei de afaceri, proceselor operaționale și culturii organizaționale.

Grupul PPC, format din Public Power Corporation S.A. (PPC S.A.) și subsidiarele sale, constituie un Grup energetic modern, internațional, având ca priorități cheie integrarea, implementarea și protejarea principiilor Dezvoltării Durabile în activitățile și operațiunile sale. În acest cadru, Grupul stabilește și implementează politica de Dezvoltare Durabilă, prezentând practici fiabile pentru gestionarea problemelor de mediu, sociale și de guvernanta (Mediu, Social, Guvernanta - ESG).

Filosofia strategică a Grupului PPC se concentrează pe crearea de valoare pentru părțile interesate, menținând în același timp angajamentul de a atinge obiectivele de afaceri, conform principiilor Dezvoltării Durabile.

Grupul a implementat un model de dezvoltare actual și eficient care îi consolidează reziliența și este aliniat cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Națiunilor Unite (ODD). Prin politicile, procesele și inițiativele sale, Grupul este dedicat asigurării unui mediu de lucru sigur și echitabil, contribuind semnificativ la crearea de valoare economică directă și indirectă, sprijinind comunitățile afectate de activitățile sale, minimizând impactul asupra mediului al operațiunilor sale și evaluând în mod sistematic riscurile climatice. Grupul prioritizează impacturile, riscurile și oportunitățile identificate prin analiza dublei materialități și consultarea părților interesate și întreprinde acțiuni țintite pentru a aborda problemele de Dezvoltare Durabilă.

Prin implementarea unei politici de sustenabilitate, Grupul PPC gestionează activ impacturile sale de mediu și sociale, asigurând operațiuni responsabile și

durabile în toate aspectele activităților sale. Politica subliniază angajamentul Grupului de a alinia progresul social cu succesul în afaceri și, prin soluții inovatoare, urmărește să contribuie la dezvoltarea durabilă.

2. SCOP ȘI ALINIERE CU POLITICA GRUPULUI PPC

Politica de Dezvoltare Durabilă a Grupului PPC stabilește principiile fundamentale care ghidează companiile Grupului în privința dezvoltării durabile, motivându-le să promoveze valoarea comună și să avanseze sustenabilitatea. Această politică este pe deplin aliniată cu Politica de Dezvoltare Durabilă a Grupului PPC și adaptează conținutul la specificitățile operaționale românești în cadrul legal național aplicabil, fără a deroga de la cerințele Grupului.

2.1. PRINCIPIILE DEZVOLTĂRII DURABILE ALE GRUPULUI PPC

Grupul PPC își desfășoară activitatea responsabil și transparent, concentrându-se pe responsabilitatea de mediu, practicile de muncă bazate pe merit, implicarea părților interesate și respectarea cadrelor legislative și de reglementare aplicabile, atât naționale, cât și internaționale, în conformitate cu obiectivul UE de neutralitate climatică până în 2050.

Principiile Grupului includ, printre altele, reducerea emisiilor de GES și poluanții atmosferici, promovarea economiei circulare și a gestionării corecte a deșeurilor, protejarea biodiversității și a ecosistemelor, asigurarea competitivității produselor și serviciilor, respectarea drepturilor omului, valorizarea diversității și incluziunii, legarea remunerației executivilor de criteriile de performanță ESG, selectarea partenerilor pe baza performanței ESG, promovarea inovației și exemplificarea unei bune guvernante corporative cu toleranță zero față de corupție și mită.

2.2. PILONII SUSTENABILITĂȚII GRUPULUI PPC

Principiile de Sustenabilitate privind aspectele de Mediu (E), Sociale (S) și de Guvernare (G) constituie cadrul organizațional pentru integrarea angajamentelor și priorităților în operațiuni și ghidează această Politică în linie cu Politica de Grup.

- Mediu: Grupul implementează acțiuni pentru a minimiza impactul asupra mediului, aliniază țintele UE de neutralitate climatică și a validat ținte bazate pe știință pentru reducerea emisiilor de GES.
- Social: Grupul promovează valoarea socio-economică partajată prin modelul CSV, abordând sărăcia energetică, accesul la energie curată și nevoile comunității locale, protejând în același timp sănătatea și securitatea forței de muncă și drepturile consumatorilor.

- Guvernanță și Creștere Economică: Grupul adoptă cele mai bune practici de guvernanță corporativă, menține un Sistem Intern de Control solid, operează un program de Etică și Conformitate și desemnează un Comitet de Sustenabilitate pentru a supraveghea aspectele legate de sustenabilitate.

3. SFERA DE APLICARE

Această Politică se aplică Administratorului Unic, persoanelor care fac parte din organismele administrative, de conducere sau de supraveghere, managerilor, angajaților și colaboratorilor conectați Companiei prin relații contractuale de orice tip, inclusiv roluri ocazionale și/sau exclusiv temporare. Părțile interesate implicate în Politică sunt încurajate să susțină și încurajeze implementarea acesteia în limitele capacităților lor respective. Aceste părți interesate includ furnizorii și colaboratorii Companiei, împreună cu toate entitățile externe care cooperează cu Compania și se implică în procesele lanțului valoric al aprovizionării.

Această Politică intră în vigoare după aprobarea de către Administratorul Unic al Companiei și rămâne valabilă până la revizuirea acesteia, în conformitate cu prevederile de revizuire prevăzute în Politică.

4. PRIORITĂȚI LOCALE ESG

În contextul operațiunilor desfășurate în România, implementarea locală a politicii de sustenabilitate a Grupului PPC este ghidată de misiunea de a deveni lideri ai soluțiilor incluzive și sustenabile în tranziția noastră către un acces la energie sigur, sustenabil și accesibil pentru toți.

Compania este dedicată să se asigure că nimeni nu rămâne în urmă, menținând un nivel ridicat de grijă pentru bunăstarea și siguranța tuturor celor implicați sau afectați, promovând incluziunea atât în interiorul, cât și în afara organizației, și acceptând pe deplin responsabilitatea noastră comună de a proteja natura și de a contracara efectele schimbărilor climatice.

Compania își propune să integreze obiectivele ESG în deciziile strategice și operaționale, în conformitate cu direcțiile stabilite atât la nivel european, cât și național. Prioritățile ESG ale Companiei în România sunt aliniate cu prioritățile Grupului și reflectă aceste angajamente europene și naționale, cu accent pe:

Neutralitatea climatică: decarbonizarea sistemului energetic și avansarea tranziției energetice naționale reflectând Pactul Verde European, inclusiv prioritățile de decarbonizare stabilite în Planul Național Integrat pentru Energie și Climă (PNIEC) și Planul de Tranziție Justă.

Valoarea socio-economică: consolidarea capitalului social prin respectarea drepturilor omului și implicarea comunităților locale (în conformitate cu

reglementările europene, în special Directiva (UE) 2024/1760 privind diligența necesară în materie de durabilitate a întreprinderilor).

Activități care contribuie pozitiv la restaurarea și conservarea naturii:

- promovarea economiei circulare și a reutilizării resurselor (în conformitate cu Strategia UE de Economie Circulară);
- protejarea biodiversității și conservarea ecosistemelor, în conformitate cu legislația națională care reflectă Strategia UE privind Biodiversitatea pentru 2030, Regulamentul (UE) 2024/1991 privind restaurarea naturii, Directiva UE privind habitatele (Directiva 92/43/CEE), Directiva UE privind păsările (Directiva 2009/147/CE, versiunea codificată a 79/409/CEE), Directiva-cadru a apei UE (Directiva 2000/60/CE) și Directiva UE privind răspunderea pentru mediu (Directiva 2004/35/CE).

Prioritățile locale definite pe baza celor trei piloni ESG formează baza Planului de Sustenabilitate (vezi secțiunea dedicată de mai jos) dezvoltat de Divizia de Sustenabilitate și Mediu. Acest plan este rezultatul unui proces colaborativ care implică funcții de suport și afaceri și este conceput pentru a asigura integrarea coerentă a direcțiilor Grupului PPC cu cerințele de reglementare și specificitățile operaționale ale pieței locale.

Planul se bazează pe modelul integrat al PPC Group, care prevede activități de retail accesibile, centrate pe client, cu accent pe eficiența energetică și soluții tehnologice noi. Pe lângă această prioritate, am implementat și acceleratoare ESG la nivel local, având ca scop consolidarea capacității operaționale a Companiei prin integrarea principiilor de sustenabilitate în infrastructura energetică, digitalizare și securitate cibernetică.

Aceste priorități sunt aliniate cu Agenda 2030 și cele 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă ale Națiunilor Unite (ODD), cu un accent local pe: ODD 5 – Egalitate de gen, ODD 7 – Energie curată și la prețuri accesibile, ODD 8 – Muncă decentă și creștere economică, ODD 10 – Inegalități reduse, ODD 12 – Consum și producție responsabilă, ODD 13 – Acțiune climatică și ODD 15 – Viața terestră. Aceste obiective sunt înrădăcinate concret în obiectivele și deciziile strategice ale planului local de afaceri, influențând direcțiile investițiilor, operaționale și de guvernanță.

5. IMPLEMENTAREA PROCESELOR DE SUSTENABILITATE LA NIVEL LOCAL

5.1 Procese ESG și cerințe de reglementare

Compania implementează procese ESG în conformitate cu CSRD/ESRS, Taxonomia UE și regulile pieței energetice, asigurând protecția și sprijinul consumatorilor vulnerabili și alinierea cu procesele și documentația Grupului PPC. Acestea includ:

5.2 Analiza Dublei Materialități (DMA)

DMA identifică și prioritizează impacturile, riscurile și oportunitățile ESG în cadrul impactului și materialității financiare, implicând părțile interesate, colectând și analizând date, prioritizând IRO-urile și integrând concluziile în strategie, raportare și stabilirea KPI-urilor, în conformitate cu CSRD și ESRS.

DMA informează Planul de Sustenabilitate și inițiativele CSV, aliniind planificarea strategică cu contextul local și cerințele internaționale.

5.3. Planul de Sustenabilitate

Planul transpune strategia ESG în operațiuni structurate în jurul neutralității climatice, valorii socio-economice comune, protecției naturii și acceleratoare ESG; definește priorități și obiective, stabilește ținte cantitative și KPI-uri, atribuie responsabilități și termene și stabilește mecanisme de monitorizare și actualizare.

Planul de Sustenabilitate va include ținte cantitative clar identificate, indicatori de măsurare (KPI) și termene de implementare, atribuite proprietarilor responsabili și legate de mecanisme de monitorizare și raportare, în concordanță cu structura stabilită pentru Plan.

Țintele vor fi bazate pe rezultatele DMA, prioritățile grupului PPC și cerințele de reglementare ale UE și vor fi dezvoltate în raportare non-financiară, în conformitate cu ESRS. Exemple de categorii țintă includ reducerea emisiilor de GES, reducerea poluanților atmosferici, indicatorii de circularitate, reducerea impactului asupra biodiversității, performanța în sănătate și siguranță, metricile de diversitate și incluziune, rezultatele pentru protecția consumatorului și rapoartele CapEx/OpEx aliniate taxonomiei.

Portofoliul inițial de ținte, indicatori, referințe și ani-repere va fi aprobat ca parte a Planului de Sustenabilitate și actualizat prin ciclul de revizuire al Politicii.

5.4. Raportarea sustenabilității

Raportarea este conformă cu CSRD și ESRS, cu proprietatea și validarea datelor cross-funcționale, gestionarea calității datelor și pregătirea dezvoltărilor care reflectă rezultatele DMA și permit stabilirea KPI-urilor în Planul țării.

5.5. Taxonomia UE

Compania evaluează eligibilitatea, testează contribuția substanțială în raport cu criteriile tehnice de selecție, aplică principiile Do No Significant Harm (DNSH), respectă Garanțiile Sociale Minime și raportează anual veniturile, CapEx și OpEx legate de activitățile aliniate taxonomiei.

5.6. Due diligence ESG în lanțul nostru valoric

Relațiile de afaceri se bazează pe transparență și integritate, încurajând alinierea cu criteriile ESG conform ESRS și CSDDD, cu așteptări privind drepturile omului, munca, sănătatea și securitatea, mediul, conformitatea legală și respectarea Codului de Conduită și a condițiilor contractuale.

5.7. CSV Proiectare și implementare

Modelul CSV (Crearea Valorii Comune) este implementat prin planificare, execuție, monitorizare și evaluare a inițiativelor care abordează probleme socio-economice și de mediu, cu analize aprofundate ale contextului local, dialog cu părțile interesate și parteneriate strategice; inițiativele pot include sprijinirea consumatorilor vulnerabili, dezvoltarea comunității, sustenabilitatea lanțului de aprovizionare, diversitatea și incluziunea, educația STEM (Știință, Tehnologie, Inginerie și Matematică) și instruirea forței de muncă. Toate procesele ESG sunt susținute de politici și proceduri conforme cu Codul de Conduită și cu Politica privind avertizările de integritate.

5.8. Coordonare și guvernanta locală

Divizia de Sustenabilitate și Mediu coordonează proiectele ESG la nivel național, anticipează cerințele în evoluție, asigură conformitatea prin cadre interne, pregătește și coordonează rapoartele și dezvoltările de sustenabilitate și asigură transparența pentru părțile interesate.

Supraveghează guvernanta sustenabilității, luarea deciziilor, implicarea părților interesate și programele, integrează sustenabilitatea în cadrul operațiunilor și culturii, dezvoltă capacitatea internă, încurajează inovația și susține învățarea continuă. Construiește o structura internă privind sustenabilitatea, aliniaza politicile locale cu cele ale Grupului și facilitează colaborarea între funcțiile de suport și afaceri. Companiile și funcțiile suport stabilesc ținte și planuri, monitorizează performanța și dezvoltă parteneriate, integrând sustenabilitatea transversal în cultura organizațională, procesele și guvernanta pentru a atinge obiectivele ESG ale Grupului în România.

Un mecanism executiv de supraveghere cu roluri consultative și strategice va ghida și monitoriza implementarea politicii și priorităților durabile (ESG), inclusiv progresul în decarbonizare și riscurile climatice. Divizia de Sustenabilitate și Mediu, împreună cu Divizia de Afaceri Juridice și Corporative, actualizează această Politică și se asigură că reflectă cele mai bune practici. Politica va fi revizuită cel puțin o dată la doi ani sau mai frecvent, atunci când este necesar.

6. SURSE

Această politică a luat în considerare standarde, reglementări, principii și ghiduri recunoscute internațional, după cum urmează:

1. Cele 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale ONU și Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă
2. Cartea Internațională a Drepturilor Omului, care constă în mod special din:
 - ✓ Declarația Universală a Drepturilor Omului
 - ✓ Pactul Internațional privind Drepturile Civile și Politice (ICCPR)
 - ✓ Pactul Internațional privind Drepturile Economice, Sociale și Culturale (ICESCR)
3. Directiva Europeană privind Raportarea Sustenabilității Corporative (CSRD) și Standardele Europene de Raportare a Sustenabilității (ESRS).
4. Inițiativa Globală de Raportare (STANDARDE GRANDI).
5. Ghidul de Dezvăluire ESG al Bursei de Valori din Atena.
6. Principiile Directoare ale ONU privind Afacerile și Drepturile Omului.
7. Ghid pentru Sustenabilitate corporativă al Pactului Global al ONU.
8. Ghidurile OECD pentru întreprinderile multinaționale.
9. Declarația privind Principiile și Drepturile Fundamentale la Locul de Muncă și Convențiile Fundamentale ale Organizației Internaționale a Muncii (OIT)
10. Regulamentul (UE) 2020/852 privind stabilirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile (Regulamentul Taxonomiei UE).
11. Directiva (UE) 2019/944 privind regulile comune pentru piața internă de energie electrică și de modificare a Directivei 2012/27/UE.
12. Directiva (UE) 2024/1711 care modifică Directivele (UE) 2018/2001 și (UE) 2019/944 privind îmbunătățirea organizării pieței energiei electrice a Uniunii.
13. Regulamentul (UE) 2024/1991 privind restaurarea naturii.
14. Directiva (UE) 92/43/CEE privind habitatele
15. Directiva (UE) 2009/147/CE, versiune codificată a 79/409/CEE, privind păsările.
16. Directiva (UE) 2000/60/CE privind cadrul apei.
17. Directiva (UE) 2004/35/CE privind răspunderea pentru mediu.

7. REVIZUIRE ȘI INTRARE ÎN VIGOARE

Această Politică va fi revizuită cel puțin o dată la doi ani sau când se consideră necesar și intră în vigoare după aprobarea de către Administratorul Unic.

Această Politică va intra în vigoare cu aprobarea de către Administratorul Unic al Companiei, respectiv pe 17.12.2025