



Comunicat de presă
10 octombrie 2025

PPC Energie susține o nouă ediție a festivalului Spotlight din București

București - PPC Energie a pregătit o experiență imersivă, **ENERGY PULSE by PPC**, pentru a întâmpina vizitatorii festivalului [Spotlight – International Light Art Festival](#), care are loc în acest weekend în București. Aflat la a 9-a ediție, Spotlight este un eveniment organizat de Primăria Capitalei prin ARCUB – Centrul Cultural al Municipiului București.

Proiectul interactiv, dezvoltat de RIZI Studio și amplasat în Piața Revoluției, în zona monumentului dedicat lui Iuliu Maniu, celebrează conexiunea dintre oameni și natură, transformând un copac cu o coroană de peste 10 metri diametru, în centrul unei experiențe imersive.

Vizitatorii sunt invitați să interacționeze cu elementele instalației de mari dimensiuni și să genereze #EnergiePentruOrice printr-un pupitru cu senzor, care schimbă în timp real culorile celor zece coloane luminoase ce înconjoară copacul. Sunetul însoțește transformarea vizuală, amplificând senzația de energie vie și conexiune dintre om și mediu. Mai multe detalii despre instalația ENERGY PULSE by PPC sunt disponibile [aici](#). PPC susține Spotlight din 2017.

Festivalul Spotlight 2025, a cărui temă din acest an este SIMBIOZĂ / SYMBIOSIS, transformă Calea Victoriei și zonele adiacente într-o galerie de lumină între 10 și 12 octombrie, în intervalul 19:00 – 23:00: video mapping pe fațade-emblemă, instalații interactive, sculpturi luminoase și experiențe sonore. Vor fi expuse peste 20 de lucrări internaționale și locale – de la păduri de lumină și păsări mitice, la fantomele Pac-Man și balene zburătoare.

În București, companiile din grupul PPC în România susțin parteneri culturali precum Opera Națională București, Teatrul Național București, ARCUB, Opera Comică pentru Copii, Muzeul Național Cotroceni, Turneul Internațional Stradivarius 2025. În această vară, PPC a fost prezent pe Calea Victoriei și în cadrul proiectului „Străzi Deschise – București, Promenadă Urbană”, cu instalația „Big Energy for Big Gadgets”, creată special de PPC România pentru acest eveniment.

PPC Energie se implică activ în proiecte de artă din toată țara și susține instituții culturale reprezentative care îmbogățesc viața comunităților din care fac parte.

Susținerea proiectelor culturale din toată țara se aliniază cu strategia companiei de a se implica în dezvoltarea comunităților, în paralel cu furnizarea de servicii integrate, adaptate consumului eficient și responsabil de energie electrică.

PPC Energie este furnizorul de energie electrică și gaze naturale dedicat în a răspunde nevoilor clientului de astăzi, preocupat de economisirea energiei, eficiență și sustenabilitate. Cu o bază de aproximativ 3 milioane de clienți casnici, companii și instituții din toată țara și o rețea de circa 80 de magazine moderne, portofoliul PPC Energie cuprinde produse și servicii cu valoare adăugată care oferă clienților confort și siguranță.