



Comunicat de presă

28 august 2026

PPC Energie oferă 100 de abonamente la Taste of Transylvania Food Festival 2026 și invită la experiențe culinare memorabile

Miercurea Ciuc - PPC Energie susține ediția principală a Taste of Transylvania Food Festival 2026 care are loc în perioada 3-6 septembrie 2026 la Satul de Vacanță și Muzeul Etnografic Boroș (cunoscut și sub numele de Gyimesi Skanzen), din Lunca de Jos, județul Harghita.

O sută de iubitori ai experiențelor gastronomice pot câștiga pe loc câte un abonament la festival dacă participă, în perioada 31 august – 4 septembrie, în intervalul orar 09:00 – 17:00, la Jocul memoriei în magazinul PPC Energie din Miercurea Ciuc, Str. Gál Sándor, nr. 7. Participanții cu vârsta de minimum 18 ani au la dispoziție 60 de secunde pentru a identifica corect patru perechi de imagini afișate aleatoriu pe ecran, iar cei care reușesc primesc pe loc câte un abonament, în limita celor 100 puse la dispoziție de PPC Energie. Mai multe detalii despre regulament sunt disponibile pe pagina PPC dedicată [evenimentului](#).

La Taste of Transylvania de la Lunca de Jos, vizitatorii vor avea parte de un weekend construit în jurul unei singure idei: ce înseamnă gustul Transilvaniei astăzi. PPC Energie îi așteaptă pe iubitorii de bunătăți culinare cu o zonă de relaxare și o cabină foto pentru a pleca acasă cu o amintire. În zona dedicată discuțiilor cu experți din domeniu, deschisă publicului, chef Alex Petricean, fondator al restaurantelor NOUA Bucătărie Românească, NOUA B.A.R. și NOUA Bucătărie Estivală. Alex este și singurul chef român care face parte din comunitatea THE BEST CHEF AWARDS), susține panelul „Energie în bucătărie”, dedicat eficienței energetice, vineri, 5 septembrie, de la ora 17:00,. Pe scena Joy Cooking by PPC, locul unde se întâlnesc tradiția și gastronomia rafinată, de la ora 19:00, același maestru al gastronomiei va pregăti preparate din produse locale. Magazinul mobil PPC îi așteaptă pe participanți cu #EnergiePentruOrice.

Festivalul Taste of Transylvania de la Lunca de Jos vine după cele două ediții Taste of Transylvania de la Cluj-Napoca, la Castelul Gilău, și Târgu Mureș, în Cetatea medievală. Taste of Transylvania Food Festival 2026 se încheie la București. Fiecare ediție reunește restaurante și conținut cultural diferite. Programul complet, biletele și detaliile fiecărei locații sunt disponibile pe site-ul oficial al festivalului, www.tasteoftransylvania.eu.

Fiecare zi a festivalului combină gastronomia cu spectacolul. Vizitatorii pot degusta preparate gătite de bucătari din România și din străinătate, multe dintre acestea inspirate din bucătăria rafinată, unele semnate chiar de bucătari distinși cu o stea Michelin. Programul include, de

asemenea, demonstrații culinare live, ateliere, prepararea de băuturi artisanale și activități pentru copii.

Taste of Transylvania aduce la un loc producători locali, antreprenori din industria ospitalității și bucătari care lucrează cu ingrediente și rețete transilvănene. Formatul boutique permite vizitatorilor să discute cu producătorii și cu bucătarii, să deguste preparatele fără grabă și să aibă parte de o experiență mai apropiată decât la un eveniment de mari dimensiuni.

Taste of Transylvania pune în valoare producători, bucătari și tradiții din toată regiunea, iar PPC Energie le este alături: o comunitate are nevoie de energie ca să își păstreze gusturile nealterate.

PPC Energie este furnizorul integrat de energie electrică și gaze naturale care se ocupă de nevoile a aproximativ 3 milioane de clienți casnici, companii și instituții din toată țara. Printr-o rețea de circa 80 de magazine moderne, compania pune la dispoziția oamenilor produse și servicii gândite pentru confort, eficiență și siguranță.