



Comunicat de presă

17 august 2026

PPC Energie oferă 100 de abonamente la CODRU Festival 2026 și experiențe memorabile pe toată durata evenimentului

Timișoara – Între 28 și 30 august 2026, Pădurea Verde din Timișoara găzduiește a 6-a ediție a CODRU Festival, iar PPC Energie este Energy Partner al evenimentului. Compania oferă în total 100 de abonamente la ediția din acest an printr-o activare organizată la unul dintre magazinele sale din Timișoara, dar promite și experiențe memorabile pe toată durata festivalului, în zona PPC Energy Lounge.

Pentru a câștiga unul dintre abonamentele la eveniment, fanii festivalului se pot înscrie la Jocul Memoriei PPC, organizat la magazinul PPC Energie din Timișoara, strada Ștefan cel Mare nr. 24-26, în perioada 24-28 august 2026, între orele 08:00-16:00. Participanții cu vârsta de minimum 18 ani au la dispoziție 60 de secunde pentru a identifica corect patru perechi de imagini afișate aleatoriu pe ecran, iar cei care reușesc primesc pe loc un abonament la CODRU Festival 2026, în limita celor 100 de abonamente puse la dispoziție de PPC Energie. Mai multe detalii despre regulament sunt disponibile pe pagina PPC dedicată evenimentului: <https://www.ppcenergy.ro/media/myenergynotes/evenimente/codru-festival-2026/>.

PPC este gazda artiștilor care urcă pe scena Energy by PPC, a doua ca mărime din festival, deschisă în fiecare seară a evenimentului între orele 18:00 și 04:00 și dedicată muzicii retro. Este scena cu cel mai lung program din festival, care ține publicul în Pădurea Verde de la primele concerte ale serii până spre dimineață. Ediția din acest an aduce în pădure DJ set-uri din zona retro, printre care cele semnate de DJ Manu.

PPC Energy Lounge este spațiul dedicat relaxării și interacțiunii, deschis pe toată durata festivalului, între orele 16:00 și 23:00. De la deschidere până la ora 21:00, tuturor participanților le sunt deschise standul de make-up de festival și cel de tatuaje temporare.

În același interval, cei mici au parte de un animator și de jocuri antrenante, și de un puzzle supradimensionat care încurajează colaborarea și gândirea logică.

Între 17:00 și 22:00, participanții pot testa 3 căști VR într-o provocare bazată pe jocul Beat Saber sau pot lua parte la dueluri 1 vs. 1 la două console PS5, în cadrul competițiilor EA SPORTS FC, iar fiecare joc încheiat aduce o brățară LED personalizată PPC. Seara, între 19:00 și 23:00, atmosfera este întreținută de jonglerii cu stickuri LED și de doi roboți LED pe picioroange, care interacționează cu publicul și se fotografiază cu participanții.

La finalul acestei ediții PPC acordă trei abonamente pentru ediția CODRU Festival 2027: două prin tragere la sorți, dintre participanții majori înscriși la activitățile din PPC Energy Lounge, și unul participantului aflat pe primul loc în clasamentul general al provocării VR. Regulamentul concursului este disponibil [aici](#).

La CODRU Festival, PPC Energie, furnizor de energie electrică pentru milioane de clienți din toată România, vine cu energie de alt fel - cea care te face să te bucuri din plin de muzică, natură și timp petrecut cu prietenii, familia sau în comunitate.

Programul complet al artiștilor este disponibil pe codrufestival.ro.

În Timișoara, consultanții PPC Energie își așteaptă clienții în magazinele de la adresele Str. Stefan cel Mare, nr.24-26, respectiv Iulius Mall, str. A. Demetriade, nr.1 etaj 1.

PPC Energie este furnizorul integrat de energie electrică și gaze naturale care se ocupă de nevoile a aproximativ 3 milioane de clienți casnici, companii și instituții din toată țara. Printr-o rețea de circa 80 de magazine moderne, compania pune la dispoziția oamenilor produse și servicii gândite pentru confort, eficiență și siguranță.