



Comunicat de presă

16 iulie 2026

PPC Energie lansează noua versiune a aplicației myPPC, cu design modern și acțiuni intuitive pentru clienți

- *myPPC va fi indisponibilă în perioada 17 iulie, începând cu ora 20:00, până la 19 iulie, pentru a trece la versiunea îmbunătățită*
- *Datele clienților pentru autentificarea în aplicație rămân neschimbate*

București – PPC Energie, furnizor de energie electrică și gaze naturale, lansează o nouă versiune a [aplicației myPPC](#), cu design mai prietenos și secțiunile principale reorganizate în jurul acțiunilor pe care clienții le fac cel mai frecvent. Atât varianta web, cât și aplicația mobilă au fost regândite pentru ca funcționalitățile cheie să îmbine intuitiv nevoile utilizatorilor cu experiența digitală.

Datele pentru autentificarea în aplicație vor rămâne neschimbate, astfel că utilizatorii se pot autentifica în aplicație cu aceleași credențiale (adresa de e-mail/numărul de telefon și parola). În etapa de pregătire necesară trecerii la noua versiune, în intervalul 17 iulie, începând cu ora 20:00, până în data de 19 iulie 2026, aplicația myPPC va fi indisponibilă, pentru a minimiza pe cât posibil disconfortul creat utilizatorilor.

„Am construit noua versiune myPPC pentru ca utilizatorii să poată găsi rapid și predictibil informațiile de care au nevoie. De aceea am simplificat exact fluxurile pe care clienții le folosesc cel mai des – plata facturii și transmiterea indexului. Direcția noii platforme digitale myPPC a fost validată prin discuții aplicate, cu utilizatori reali, iar rezultatele au arătat că noua aplicație este percepută ca o variantă adusă la zi, care permite o navigare fluidă, îmbunătățită și care reușește să scoată în evidență funcționalitățile cheie în raport cu nevoile utilizatorilor”, a declarat Ionuț Dună, Director General PPC Energie.

Fluxurile de plată a facturilor și de transmitere a indexului au fost simplificate și includ confirmare imediată după fiecare acțiune, iar utilizatorul vede în permanență în ce etapă se află. Informațiile despre contracte și oferta de preț au fost reorganizate în secțiunea „Contracte, produse și servicii”, pentru mai multă transparență.

myPPC permite redenumirea locurilor de consum și gestionarea mai simplă a mai multor locuri de consum din același cont, cu structură separată pentru cele rezidențiale și cele business.

Formularul de contact a fost îmbunătățit considerabil având tipuri de solicitări predefinite pentru o navigare mai facilă pentru utilizator, iar notificările pentru facturi, scadențe și perioadele de

transmitere a indexului pot fi configurate de fiecare client, în funcție de canalul preferat (e-mail sau in-app).

Aplicația myPPC oferă în continuare acces la PPC myRewards, program de reduceri la zeci de comercianți, disponibil tuturor clienților PPC Energie. În aplicație se regăsește și PPC myEnergy Coach, platforma de recomandări personalizate de eficiență energetică, disponibilă exclusiv clienților de electricitate care sunt titulari de contract.

Aproape 60% dintre clienții PPC Energie au în prezent cont activ în aplicația myPPC, iar în ultimele 6 luni au fost efectuate mai mult de 4 milioane de plăți și peste 1,8 milioane de transmiteri de index prin intermediul aplicației.

În intervalul 17-19 iulie, timp în care aplicația myPPC va fi indisponibilă, clienții PPC Energie pot efectua plăți prin Direct Debit, transfer bancar, aplicațiile de mobile banking ale furnizorilor de servicii bancare, RoPay, ATM, sau cu cardul în majoritatea magazinelor PPC Energie și prin aplicația ING SoftPOS.

Noua versiune myPPC poate fi accesată online, la adresa myppc.ppcenergy.ro sau prin descărcarea gratuită a aplicației pentru telefonul mobil din [App Store](#), [Google Play](#) sau [Huawei AppGallery](#).

PPC Energie este furnizorul de energie electrică și gaze naturale dedicat în a răspunde nevoilor clientului de astăzi, preocupat de economisirea energiei, eficiență și sustenabilitate. Cu o bază de aproximativ 3 milioane de clienți casnici, companii și instituții din toată țara și o rețea de aproximativ 80 de magazine moderne, portofoliul PPC Energie cuprinde produse și servicii cu valoare adăugată care oferă clienților confort și siguranță.