



Comunicat de presă
București, 2 octombrie 2025

Energie curată pentru toamnă

Proiect neconvențional de fashion, sustenabilitate și energie verde al PPC Renewables și ELLE România

București – PPC Renewables România, cel mai mare investitor în energie regenerabilă din țară, a realizat un proiect neconvențional împreună cu revista ELLE, oferind un accesoriu-simbol cititoarelor numărului din luna octombrie. Proiectul a prins viață cu ajutorul designerului vestimentar Pif Stephano și remesh.

După campania ATL „(mai) erou fără să știi”, PPC Renewables continuă, într-o manieră originală, să amintească publicului cât de importante sunt alegerile conștiente pentru un viitor mai bun.

Așadar, PPC Renewables le invită pe cititoarele revistei ELLE să poarte în această toamnă un accesoriu cu mesaj, gândit în colaborare cu tânărul designer vestimentar Pif Stephano (Ionuț Piscureanu), pentru care moda reprezintă un statement social și ale cărei creații sunt inspirate din societatea contemporană. Broșa-manifest este inspirată de forma unei moriști de vânt, văzută ca simbol al energiei eoliene. Broșele sunt realizate din materialele rămase după utilizarea panourilor publicitare de către PPC, reinterpretate și transformate în obiect de design de către echipa remesh a Asociației Ateliere fără Frontiere, cunoscută pentru modul creativ în care reinventează materiale publicitare recuperate.

Confecționat manual de persoane provenite din medii vulnerabile (inclusiv persoane cu dizabilități), în special femei cărora remesh le oferă, de aproape 15 ani, o șansă reală la incluziune și la independență financiară, accesoriul poartă amprenta solidarității și a atenției față de comunitate, iar fiecare item este unic și ușor de adaptat ținutelor noului sezon.

„Pentru noi, <<special>> nu înseamnă doar vizibilitate mare sau un logo pe o copertă, ci să construim ceva care are sens, care lasă ceva în urmă și care îi face pe oameni să simtă că sunt parte din schimbare. Un exemplu este chiar proiectul cu ELLE: din mesh-urile uriașe folosite în campaniile noastre, împreună cu un tânăr designer și cu echipa de la Ateliere Fără Frontiere, am creat o broșă în formă de morișcă de vânt, un simbol al energiei curate, dar și al faptului că putem transforma orice material într-o poveste nouă. Iar morișca are și un mesaj simplu: schimbarea nu trebuie să fie uriașă ca să conteze. Poate fi un pas mic, dar constant. Exact ca în energia regenerabilă – fiecare pas contează,” spune Ioana Știrbulescu-Burlacu, Brand & Advertising Coordinator, PPC România.

„Am participat îndeaproape la acest proiect, realizând ședința foto. Așa am conștientizat căte lucruri mici și aparent neînsemnate putem face noi, individual, pentru a trăi mai sustenabil. Pin-ul acesta poate servi drept reminder să faci alegeri mai conștiente zilnic, și să iei în considerare consecințele pe termen lung ale acestor alegeri pentru viitorul nostru, al tuturor” adaugă Domnica Mărgescu, Fashion Director, ELLE.



Companiile din grupul PPC propun un viitor în care energia verde devine alegerea firească, natura este protejată, comunitățile sunt sprijinite, iar resursele planetei sunt folosite cu grijă. Portofoliul PPC Renewables include parcuri eoliene și fotovoltaice, precum și amenajări hidro, aflate în diverse regiuni din țară.

Campania ATL „(mai) erou fără să știi”, difuzată în perioada 7 iulie – 7 septembrie, și-a propus să arate cum energia verde influențează pozitiv viața de zi cu zi și să apropie oamenii de misiunea PPC de a oferi energie pentru o viață mai bună, prin exemple simple și autentice din universul clienților.

De altfel, unul dintre personajele campaniei este un adolescent care își creează patch-uri decorative pentru haine, iar activarea pentru ELLE este o continuare firească a uneia dintre poveștile de viață spuse de PPC Renewables.

Despre PPC Renewables

Grupul PPC își dezvoltă rapid portofoliul de surse regenerabile în Grecia, România, Italia și Bulgaria, având o capacitate instalată crescută de la 4,7 GW, în prima jumătate a anului 2024, la 6,3 GW la sfârșitul lunii iunie 2025. Obiectivul Grupului PPC este de a ajunge la o capacitate instalată din surse regenerabile de 11,8 GW până în 2027. În prezent, noi proiecte de 3,7 GW se află în stadiul de construcție sau pregătite pentru construire. În România, PPC Renewables, parte a Grupului PPC, este lider în energia regenerabilă, cu o capacitate instalată în prezent de peste 1,3 GW și continuă într-un ritm alert să își întărească portofoliul prin proiecte de mare anvergură, fiind cel mare producător privat de energie regenerabilă din România.

Despre ELLE

ELLE România este o revistă glossy pentru femei, parte a rețelei ELLE Internațional, care apare pe piața românească din 1997. Deși este o revistă de modă, conținutul său include și subiecte de lifestyle și jurnalism curajos, scopul publicației fiind cel de a informa, de a distra și de a transmite un mesaj de empowerment femeilor din România. De la acoperirea celor mai recente subiecte legate de tendințele de modă și frumusețe, până la interviuri cu personalități culturale remarcabile și reportaje pe teme sociale, ELLE rămâne un reper între publicațiile pentru femei din România.

Despre remesh

remesh este atelierul de inserție socio-profesională și unitate protejată autorizată (UPA) a asociației Ateliere Fără Frontiere (AFF), activ din 2011. De-a lungul timpului, atelierul a transformat sute de tone de materiale publicitare nereciclabile în obiecte utile și de design, dovedind că publicitatea de scurtă durată poate avea un impact de lungă durată pentru oameni și natură. remesh este parte dintr-un ecosistem mai larg de ateliere sociale create de AFF, care de 17 ani luptă împotriva excluziunii și promovează economia circulară în România.

Echipa:

PPC Romania

Oana Gherasim – Chief Communication Officer

Raluca Teodorescu – Digital, Brand and Advertising Director

Ioana Știrbulescu-Burlacu – Brand and Advertising Coordinator

Alina Vilcan – Digital Content Specialist



ELLE

Roxana Voloşeniuc - Publisher & Redactor Şef

Ioana Ulmeanu - Coordinating editor

Domnica Mărgescu - Fashion Director

Mihaela Stanculescu - Head of Marketing

Dana Aneculoaei - Head of Sales

Mihaela Delcea - Account Manager

Media Investment

Crina Bibicu - Media Director

Carla Matei - Senior Media Executive

Ateliere Fara Frontiere / remesh

Lorita Constantinescu - Director Dezvoltare

DDB Romania

Roxana Țâmpău - Managing Director

Roxana Niță - Executive Creative Director