

Act adițional nr. 2/25.08.2026

la REGULAMENTUL CAMPANIEI "Promoția PPC HoReCa Summer Boost pentru afaceri mici și mijlocii"

Organizatorul campaniei

PPC ENERGIE S.A., cu sediul social în București, sector 3, B-dul Mircea Vodă, nr. 30, et. 6, camera 6.8, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București cu nr. J2007012303406, CIF RO22000460, cont IBAN RO68RNCB0285087588940001 deschis la Banca Comercială Română, capital social subscris și vărsat 330.883.610 Lei, reprezentată legal de Ionuț Adrian Dună, în calitate de Director General

(denumită în continuare „**Organizatorul**”).

Având în vedere faptul că

- i) Organizatorul a încheiat Regulamentul Campaniei Promoția PPC HoReCa Summer Boost pentru afaceri mici și mijlocii desfășurată în perioada 22 iulie – 31 iulie; prelungit prin Actul Adițional 1/ 29.07.2026 se dorește prelungirea campaniei până pe 31 august 2026.
- ii) Prin prezentul Act Adițional se dorește o prelungire a perioadei de desfășurare a campaniei până la 30 septembrie 2026 (inclusiv).
- iii) Prin prezentul Act Adițional se dorește și modificarea mecanismului campaniei în sensul prelungirii perioadei în care va fi aplicată reducerea de 10% din prețul energiei electrice, noua perioadă fiind : 1 mai – 31 octombrie.

Au fost agreate următoarele:

Art 1. Conținutul Secțiunii 2. **PERIOADA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE** se modifică în sensul extinderii perioadei de valabilitate a campaniei și va avea următorul conținut:

SECȚIUNEA 2. PERIOADA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Campania se va desfășura în perioada 22 iulie 2026 – 30 septembrie (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), urmând a fi organizată și desfășurată la nivel național. Campania va începe la data de 22 iulie, ora 00:00:00 și va înceta la data de 30 septembrie 2026, ora 23:59:59 (inclusiv).

Art 2. Conținutul Secțiunii 4. **MECANISMUL PARTICIPĂRII LA CAMPANIE** se modifică în sensul extinderii perioadei în care va fi aplicată reducerea de 10% din prețul energiei electrice și va avea următorul conținut:

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL PARTICIPĂRII LA CAMPANIE

La Campanie vor putea participa doar clienții care încheie în Perioada Campaniei un contract de furnizare a energiei electrice alegând oferta PPC HoReCa Summer Boost, disponibilă în portofoliul Organizatorului, în condițiile detaliate la Secțiunea 3 de mai sus.

Oferta participantă în Campanie va fi disponibilă prin toate canalele de vânzare oficiale utilizate de Organizator.

Participantii care îndeplinesc condițiile expuse în prezentul Regulament și nu se încadrează în exceptările expres menționate în acesta, beneficiază de un preț al energiei electrice după cum urmează:

1. În perioadele 1 ianuarie - 30 aprilie și 1 noiembrie - 31 decembrie, se aplică prețul produsului destinat afacerilor mici și mijlocii ales din portofoliul PPC;
2. În intervalul 1 mai - 31 octombrie, se acordă un reducere de 10% din prețul produsului ales.

Participantii nu au posibilitatea primirii contravalorii în bani sau în alte foloase a reducerilor pe care Organizatorul le acordă în cadrul acestei Campanii.

În cazul în care contractul de furnizare a energiei electrice încheiat în condițiile prezentului Regulament încetează din orice motiv înainte ca Participantul să beneficieze de avantajul mai sus menționat (respectiv înainte de aplicarea reducerii promoționale pe facturi), orice eventuala reducere neacordată nu va putea fi oferită de către Organizator în bani sau în alte foloase.

Dacă sunt identificați Participanți care au încercat fraudarea participării în Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 3. Restul dispozițiilor din Regulamentul Campaniei rămân neschimbate, în măsura în care nu trebuie armonizate cu prevederile prezentului Act Adițional.

Prezentul Act a fost încheiat astăzi, 25.08.2026.

Organizator

PPC Energie S.A.
Director General
Ionuț Adrian Dună