



Act adițional nr. 1/22.01.2026
la REGULAMENTUL CAMPANIEI "Stabilitatea care contează"

Organizatorul Campaniei

PPC ENERGIE S.A., cu sediul social în București, sector 3, B-dul Mircea Vodă, nr. 30, et. 6, camera 6.8, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București cu nr. J2007012303406, CIF RO22000460, cont IBAN RO68RNCB0285087588940001 deschis la Banca Comercială Română, capital social subscris și vărsat 330.883.610 Lei, reprezentată legal de Ionuț Adrian Dună, în calitate de Director General

(denumit în continuare împreună „**Organizator**”).

Având în vedere faptul că:

- i) Organizatorul a încheiat Regulamentul Campaniei "Stabilitatea care contează" desfășurată în perioada 23 decembrie 2025 – 31 ianuarie 2026;
- ii) Se dorește prelungirea campaniei pana pe 28 februarie 2026 (inclusiv);
- iii) Se dorește adaugarea canalului de vanzare Telesales al Organizatorului;
- iv) Se dorește creșterea limitei de contracte încheiate în cadrul Campaniei la 3000 contracte pana la 28 februarie 2026 (inclusiv).

Au fost agreeate următoarele:

Art. 1 Conținutul Secțiunii 2. PERIOADA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE se modifică în sensul extinderii perioadei de valabilitate a campaniei și a includerii în campanie a canalului de vânzare Telesales al Organizatorului și va avea următorul conținut:

„SECȚIUNEA 2. PERIOADA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE Campania se va desfășura în perioada 23 decembrie 2025 – 28 februarie 2026 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), urmând a fi organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României pe următoarele canale de vânzare ale Organizatorului: Web – www.ppcenergy.ro, Magazine, Magazine Partenere si Telesales.

Campania va începe la data de 23 decembrie 2025, ora 08:00:00 și va înceta la data de 28 februarie 2026, ora 23:59:59 (inclusiv).”

Art. 2. Conținutul prevederii din Secțiunea 4. MECANISMUL PARTICIPĂRII LA CAMPANIE referitoare la numărul limita de contracte ce pot fi încheiate în cadrul Campaniei se modifică în sensul creșterii acestora și va avea următorul conținut:

“Oferta participantă în Campanie, va fi acordată în limita a 3.000 de contracte de furnizare energie electrică în ordinea solicitărilor, limită care odată ce va fi atinsă va duce la încetarea mecanismului, urmând ca ulterior produsul să nu mai fie disponibil la vânzare.”



Art. 3 Restul dispozițiilor din Regulamentul Campaniei rămân neschimbate, în măsura în care nu trebuie armonizate cu prevederile prezentului Act Adițional.

Art. 4 Prezentul Act a fost încheiat astăzi, 22 ianuarie 2026.

Organizator

PPC Energie S.A.
Director General
Ionuț Adrian Dună