



Act adițional nr. 1/25.09.2025
la REGULAMENTUL CAMPANIEI "Campanie Aer Condiționat cu Discount"

Organizatorul Campaniei

PPC ENERGIE S.A., cu sediul social în București, sector 3, B-dul Mircea Vodă, nr. 30, et. 6, camera 6.8, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București cu nr. J2007012303406, CIF RO22000460, cont IBAN RO68RNCB0285087588940001 deschis la Banca Comercială Română, capital social subscris și vărsat 330.883.610 Lei, reprezentată legal de Ionuț Adrian Dună, în calitate de Director General

(denumită în continuare împreună „**Organizatorul**”)

Având în vedere faptul că

- i) Organizatorul a încheiat Regulamentul Campaniei "Campanie Aer Condiționat cu Discount" desfășurată în perioada 25 august 2025 – 30 septembrie 2025
- ii) Se dorește prelungirea campaniei până la data de 29 octombrie 2025 (inclusiv)
- iii) Se dorește includerea în campanie a următoarelor canale de vânzare ale Organizatorului: Magazine, Magazine Partenere, Info Kiosk, D2D, Telesales

Au fost agreeate următoarele:

Art. 1 Conținutul SECȚIUNII 2. PERIOADA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE se modifică în sensul extinderii perioadei de valabilitate și a ariei de desfășurare a campaniei și va avea următorul conținut:

"SECȚIUNEA 2. PERIOADA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE Campania se va desfășura în perioada 25 august 2025 – 29 octombrie 2025 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”). Campania va începe la data de 25 august 2025, ora 10:00:00 și va înceta la data de 29 octombrie 2025, ora 20:00:00 (inclusiv), după cum urmează:

- i) *Canalul Web (www.ppcenergy.ro) în perioada 25 august – 30 septembrie, la nivel national.*
- ii) *Canalele Magazine, Magazine Partenere, Info Kiosk, D2D, Telesales în perioada 29 septembrie – 29 octombrie, exclusiv în județele Dolj, Argeș, Teleorman, Vâlcea, Suceava, Bacău.*

Art. 2 Conținutul SECȚIUNII 4. MECANISMUL PARTICIPĂRII LA CAMPANIE se modifică în sensul includerii în campanie a canalelor Organizatorului Magazine, Magazine Partenere, Info Kiosk, D2D și Telesales, conform clasificării interne a Organizatorului.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL PARTICIPĂRII LA CAMPANIE

- i) *In perioada 25 august – 30 septembrie ofertele participante în Campanie vor fi disponibile prin canalul de vânzare Web (www.ppcenergy.ro) al Organizatorului, unde Participanții le vor putea accesa.*



Participanții vor avea la dispoziție un formular unde vor introduce datele de contact pentru a fi contactați ulterior de un reprezentant al Organizatorului în vederea finalizării achiziției. Clienții înscriși în campanie vor fi contactați în decurs de 3(trei) zile lucrătoare pentru încheierea contractului.

- ii) *Exclusiv în perioada 29 septembrie – 29 octombrie 2025, ofertele participante în Campanie vor fi disponibile prin canalele de vânzare Magazine, Magazine Partenere, Info Kiosk, D2D și Telesales ale Organizatorului.*

În această perioadă achiziționarea unui aparat de aer condiționat dintre modelele disponibile în Campanie, se va putea face în magazinele PPC din județele participante, prin interacțiunea cu un agent de teren (D2D) sau în urma contactării telefonice de către un reprezentant al Organizatorului, în vederea achiziției.

Art. 3 Restul dispozițiilor din Regulamentul Campaniei rămân neschimbate, în măsura în care nu trebuie armonizate cu prevederile prezentului Act Adițional.

Art. 4 Prezentul Act a fost încheiat astăzi, 25 septembrie 2025.

Organizator

PPC Energie S.A.
Director General
Ionuț Adrian Dună