

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

Roata Energiei la Jazz in The Park Festival

**Perioada concursului: 22 - 24 mai 2026**

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Concursul "Roata Energiei la Shakespeare Festival", (numită în cele ce urmează „**Concursul**”) este organizat de:

**PPC ENERGIE S.A.**, cu sediul social în București, sector 3, B-dul Mircea Vodă nr. 30, et. 6, camera 6.8, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București cu nr. J2007012303406, CIF RO22000460, cont IBAN RO68RNCB0285087588940001 deschis la Banca Comercială Română, capital social subscris și vărsat 330.883.610 Lei, reprezentată legal de Ionuț Adrian Dună, în calitate de Director General, prin împuternicit, Raluca Elena Teodorescu, în baza deciziei cu nr. 35/2024, autenticată cu nr. 1235, din 1 mai 2024, de către notar public Popovici Corina-Daniela cu sediul în București (numită în prezentul regulament „**Organizator**” sau „**PPC**”).

Concursul se va derula sub prevederile prezentului regulament oficial (denumit în continuare „**Regulament**”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul înseamnă toate și oricare dintre regulile Concursului, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concursului.

Regulamentul este întocmit și va fi pus la dispoziția oricărui participant conform legislației aplicabile în România (inclusiv prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piața, republicată) fiind disponibil, în mod gratuit, pe site-ul [www.ppcenergy.ro](http://www.ppcenergy.ro) și în baza unei cereri scrise adresată la sediul Organizatorului.

Prin simpla participare la Concurs, participanții, astfel cum sunt definiți în secțiunea 3 a Regulamentului, declară că accepta și respecta termenii și condițiile prezentului Regulament potrivit celor menționate în cuprinsul său.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, fără să solicite acordul participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament pe parcursul derulării Concursului, cum ar fi, dar fără a se limita la prevederile care reglementează modul de derulare, teritoriul de desfășurare, condițiile de participare, data de început și data de sfârșit a acesteia, putând inclusiv să suspende sau să înceteze Campania. Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe site-ul [www.ppcenergy.ro](http://www.ppcenergy.ro).

### SECȚIUNEA 2. PERIOADA CONCURSULUI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Concursul se va desfășura în perioada **5 – 7 iunie 2026**, în cadrul festivalului **Jazz in the Park 2026**, organizat în **Parcul Etnografic din Cluj-Napoca**.

Concursul va avea loc zilnic în intervalul orar **17:00 – 21:00**.

Programul experiențelor cu balonul ancorat PPC este zilnic în intervalul orar **20:00 – 24:00**.

### SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La această Concurs pot participa persoane fizice, rezidente în România, cu vârsta mai mare sau egală de 18 ani, care se înscriu și participă în cadrul Jazz in the Park 2026 Parcul Etnografic din Cluj-Napoca la concursul „**Roata Energiei la Jazz in the Park 2026 Parcul Etnografic**” și care accepta prezentul Regulament și îndeplinesc cumulativ următoarele condiții (denumiți în continuare „**Participanți**”):

- a) să lase un mesaj scris pe panoul fizic PPC având tema:  
„De unde îți iei energia ca să fii la înălțime în fiecare zi?”;
- b) completează datele de înscriere (nume, prenume, număr de telefon, o adresă de e-mail validă,) în formularul indicat de Organizator, disponibil pe display digital, înainte de începerea efectivă a jocului “Roata Energiei”

Participantul trebuie să fie prezent fizic la concursul pentru care s-a înscris.  
Participantul poate participa efectiv la concurs o singură dată pe zi.

La această Campanie nu pot participa angajații: agenției implicate în Campanie, respectiv **FAPTE MUZICALE S.R.L.**, ai Organizatorului sau ai societăților afiliate acestora, cât și membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

Participantii care in Perioada Campaniei doresc retragerea din aceasta, pot solicita excluderea din Campanie la adresa de e-mail: [dpo.furnizare@ppcgroup.com](mailto:dpo.furnizare@ppcgroup.com).

Din dorința de a nu prejudicia nicio persoană care dorește să participe, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corectă participare la Campanie.

#### **SECȚIUNEA 4. MECANISMUL PARTICIPĂRII LA CAMPANIE**

Pentru a participa la acest Concurs, participantul care s-a înscris, trebuie să fi completat corect, complet și actualizate datele de contact menționate în secțiunea 3 a prezentului Regulament, și să fie de acord cu termenii și condițiile Concursului.

Participantii se vor prezenta fizic în cadrul festivalului Jazz in the Park 2026, organizat în Parcul Etnografic din Cluj-Napoca, în perioada 5 – 7 iunie 2026, în intervalul 17:00 – 21:00, și vor intra în jocul Roata Energiei.

Mecanismul concursului:

Participantii sunt invitați să lase un mesaj pe panoul fizic PPC având tema: „De unde îți iei energia ca să fii la înălțime în fiecare zi?”.

După completarea mesajului pe panou, fiecare participant va învârti roata în format electronic pentru a câștiga unul dintre cele 712 premii puse în joc.

În funcție de rezultatul afișat de Roata Energiei, participantii pot câștiga unul dintre următoarele premii:

1. ✨ Pahar Glow
2. 📱 Husa telefon cu branding PPC
3. 🎈 Zbor cu balonul
4. 🎈📷 Zbor cu balonul + Insta360
5. 🍷 Limonada Fresh
6. 😊 Mai încerca
7. 📄 Sticker Pack
8. 😞 Te așteptam mâine

Rezultatul „Mai încerca” oferă participantului posibilitatea unei noi rotiri în cadrul aceleiași participări.

Participantii care câștigă experiența „Zbor cu balonul” sau „Zbor cu balonul + Insta360” vor primi un voucher și vor efectua o programare pentru utilizarea experienței.

Experiența cu balonul ancorat PPC poate fi utilizată în aceeași zi, în intervalul orar 20:00 – 24:00, conform programării efectuate.

Fiecare câștigător poate participa la zborul cu balonul ancorat împreună cu maxim 2 adulți sau 1 adult și maximum 2 copii, cu respectarea capacității maxime admise de 240 kg pentru fiecare zbor.

Capacitatea nacelei balonului este de maximum 3 adulti sau 2 adulti si maximum 2 copii, fara a depasi greutatea totala admisa de 240 kg/zbor. Configuratia participantilor poate varia in functie de greutatea totala si de conditiile de siguranta, iar decizia finala privind imbarcarea apartine exclusiv pilotului aeronavei.

Zborul ancorat cu balonul cu aer cald are loc doar in conditii care permit desfasurarea activitatii in deplina siguranta — cu vant slab (sub 2 m/s), fara ploaie, ceata sau alte fenomene meteo nefavorabile. In functie de conditiile meteorologice, programul poate suferi modificari, iar activitatea poate fi suspendata sau anulata. Decizia finala privind efectuarea zborului apartine exclusiv pilotului aeronavei.

In cazul in care conditiile meteorologice nu permit desfasurarea activitatii in conditii de deplina siguranta, Organizatorii pot oferi participantilor urmatoarul beneficiu alternativ, exclusiv castigatorului experientei, beneficiul nefiind extensibil catre insotitori sau alte persoane participante la zbor:

- Participantii care au castigat experienta „Zbor cu balonul” sau „Zbor + Insta360”, dar nu au putut beneficia de aceasta, vor primi un voucher individual in valoare de 50 lei pentru shop-ul Jazz in the Park. Voucherul poate fi utilizat exclusiv doar pe durata festivalului Jazz in The Park, respectiv 5-7 iunie 2026.

## SECȚIUNEA 5. PREMIILE SI MECANISMUL ACORDĂRII PREMIILOR

In cadrul Concursului vor fi oferite, in total 714 premii si 72 de potentiale premii compensatorii, dupa cum urmeaza:

Premiile se acorda pe loc participantilor care se inscriu conform prezentului Regulament si participa la activarea „Roata Energiei” din cadrul Jazz in the Park 2026, organizat in Parcul Etnografic din Cluj-Napoca, in perioada 5 – 7 iunie 2026, in limita stocului disponibil.

- **42 de premii constau in experienta zborului cu balonul ancorat PPC.** Participantii care castiga experienta cu balonul ancorat PPC vor primi un voucher și vor efectua o programare pentru utilizarea experientei. Experienta cu balonul ancorat PPC poate fi utilizată în aceeași zi, în intervalul orar 20:00 – 24:00, conform programării efectuate. Fiecare câștigător poate participa împreună cu maximum 2 adulti sau 1 adult si maximum 2 copii, cu respectarea capacității maxime admise de 240 kg pentru fiecare zbor. Dintre acestea, 30 experiente vor fi filmate, iar castigatorii vor primi ulterior un montaj video dedicat. Valoarea totala a celor 42 experiente este de **18.900 RON fara TVA;**
- **30 de premii constau in experienta zborului cu balonul ancorat PPC si Insta360 .** Participantii care castiga experienta cu balonul ancorat PPC vor primi un voucher și vor efectua o programare pentru utilizarea experientei. Experienta cu balonul ancorat PPC poate fi utilizată în aceeași zi, în intervalul orar 20:00 – 24:00, conform programării efectuate. Fiecare câștigător poate participa împreună cu maximum 2 adulți sau 1 adult și maximum 2 copii, cu respectarea capacității maxime admise de 240 kg pentru fiecare zbor. Dintre acestea, 30 experiente vor fi filmate, iar castigatorii vor primi ulterior un montaj video dedicat. Valoarea totala a celor 30 experiente este de **32.500 RON TVA inclus;**
- **102 de premii constau in huse de telefon cu branding PPC.** Valoarea totala a celor 90 de huse este de **5430 RON (TVA inclus)**
- **90 de premii constau in pahare Glow cu branding PPC.** Valoarea totala a celor **90 pahare este de 2.395 RON (TVA inclus);**
- **150 de premii constau in Limonade Fresh.** Valoarea totala a celor 150 limonade este de **4.575 RON (TVA inclus);**
- **300 de premii constau in Stickere Pack cu grafica diferita.** Valoarea totala a celor 300 stickere este de **1.694 RON (TVA inclus);**

- **Premii compensatorii acordate in cazul imposibilitatii utilizarii voucherelor pentru experientele constand in "zbor cu balonul" si "zbor cu balonul + Insta360" determinata de conditiile meteorologice nefavorabile.**

In cazul in care conditiile meteorologice nu permit desfasurarea activitatii de zbor cu balonul ancorat in conditii de deplina siguranta, castigatorii experientei „Zbor cu balonul” sau „Zbor + Insta360” vor primi, exclusiv in mod individual (beneficiile nefiind extensibile catre insotitori sau alte persoane), urmatoarele premii compensatorii, un voucher individual in valoare de **50 RON** utilizabil exclusiv in shop-ul Jazz in the Park, in perioada 5-7 iunie 2026. Premiile compensatorii se acorda exclusiv in locul experientei de zbor, fara a se cumula cu aceasta, si nu pot fi preschimbate in numerar.

**Valoarea totala a celor 714 premii oferite in cadrul Concursului este de 65.494 RON (TVA inclus). In ipoteza acordarii premiilor compensatorii in locul experientei de zbor, valoarea totala a acestora este de maximum 3.600 RON (TVA inclus), reprezentand maximum 72 de vouchere a 50 RON fiecare.**

Cand premiile mentionate anterior se epuizeaza, organizatorii vor anunta acest aspect pe <https://www.ppcenergy.ro>.

**Câștigătorii nu au posibilitatea primirii contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul Campaniei.**

Dacă sunt identificați Participanți care au încercat fraudarea participării la Campanie, acestia vor fi descalificați iar Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente, precum și neacordarea ori retragerea premiului din cadrul Campaniei, in masura in care acesta a fost deja acordat.

Organizatorul va îndeplini obligațiile fiscale referitoare la impozitul aferent acestor premii, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal.

Datele personale ale câștigătorilor vor fi folosite, potrivit celor detaliate în cuprinsul Secțiunii 7. Protecția Datelor Personale, de mai jos, inclusiv, în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului legate de organizarea Campaniei, pentru anunțarea acestora și pentru promovarea rezultatelor campaniei pe canalele de comunicare online ale Organizatorului.

**Orice premiu neacordat în cadrul prezentei Campanii va fi pastrat de catre Organizator pentru a fi utilizat în cadrul altor campanii.**

## **SECȚIUNEA 6. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

## **SECȚIUNEA 7. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

Prin participarea la Campanie, participanții, iau la cunoștință ca datele lor personale ( nume, prenume, adresă, e-mail, număr telefon fix/mobil, orașul din care se face înscrierea, date de identificare regăsite în actul de identitate, în cazul câștigătorilor și orice alte categorii de date furnizate de catre participant in mod direct) vor fi prelucrate de Organizator, în baza Regulamentului, în scopul desfășurării prezentei Campanii, inclusiv contactarea participantului cu privire la derularea Campaniei, perioada prelucrării datelor pentru acest scop fiind perioada desfășurării campaniei, iar ulterior potrivit legislației și politicilor interne aplicabile, după caz.

Datele colectate prin formularul de înscriere, precum și ulterior, pe durata Campaniei, sunt necesare pentru desfășurarea în condiții optime a acesteia. Refuzul de a furniza datele solicitate va duce la imposibilitatea participării în Campanie.

De asemenea, în măsura în care, în cadrul Campaniei se va colecta separat și acordul pentru alte comunicări comerciale, iar Participanții își exprimă acordul în acest sens, iar datele de contact furnizate pot fi prelucrate, în baza consimțământului, și în scopul de a transmite alte comunicări comerciale cu privire la produsele și serviciile noastre sau, ofertele și campaniile viitoare.

Prin participarea la prezenta Campanie, participanții confirmă ca au luat la cunoștință despre cum le sunt prelucrate datele de către Operator potrivit acestei secțiuni și a prevederilor Regulamentului (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

Organizatorul este ținut de aplicarea și respectarea dispozițiilor legale incidente, și anume de a prelucra datele personale ale participanților pentru activitățile legate de buna desfășurare a Campaniei.

Datele cu caracter personal ce fac obiectul prelucrărilor în scopurile amintite mai sus vor fi păstrate conform principiilor de proporționalitate și necesitate, și în orice caz până la atingerea scopurilor în care au fost colectate și prelucrate.

Ulterior, respectiv fie la data atingerii scopurilor, fie la expirarea obligației legale de arhivare ce revine PPC în temeiul legislației aplicabile în materie fiscală, contabilă, datele vor fi șterse.

Datele cu caracter personal vor putea fi dezvăluite în scopurile amintite mai sus, către următorii destinatari: dumneavoastră, împuterniciților Operatorului (de exemplu: FAPTE MUZICALE S.R.L, ca partener al Operatorului în cadrul campaniei, agenții, furnizori de servicii IT), altor entități/persoane care pot acționa ca Operatori Independenți (de exemplu: alți parteneri, colaboratori ai Operatorului), altor companii PPC din România, precum și autorităților, instituțiilor publice sau private în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de legislația aplicabilă.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în Uniunea Europeană („UE”) și în țări situate în Spațiul Economic European („SEE”). Pentru transferurile în afara UE/SEE, Operatorul își va întemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garanții recunoscute de Regulament și va actualiza prezenta notă de informare în consecință.

De asemenea, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 679/2016, vă informăm că beneficiați de următoarele drepturi aferente prelucrării datelor cu caracter personal: (i) dreptul de a avea acces datele cu caracter personal, (ii) dreptul de rectificare a datelor cu caracter personal, (iii) dreptul la ștergerea datelor cu caracter personal, (iv) dreptul de restricționare a prelucrării datelor cu caracter personal, (v) dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal, (vi) dreptul de a vă opune în orice moment operațiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, (vii) drepturi în legătură cu un eventual proces decizional individual automatizat, cel puțin dreptul de a obține intervenție umană din partea Operatorului, de a vă exprima punctul de vedere și de a contesta decizia (viii) dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau de a vă adresa justiției în cazul în care considerați că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă prevederile Regulamentului, (ix) dreptul de a vă retrage consimțământul pentru acele prelucrări de date ce se întemeiază pe consimțământul dvs., după caz, cu efecte doar pentru viitor.

Termenul de răspuns la solicitările care au ca obiect prelucrarea datelor cu caracter personal este de 1 (una) lună de la primirea cererii. Operatorul are dreptul de a prelungi acest termen cu 2 (două) luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea și numărul cererilor, însă acesta are obligația de a informa persoana vizată asupra acestei întârzieri în termen de 1 (una) lună de la primirea cererii, prezentând totodată și motivele întârzierii.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere la următoarele date de contact: București, bd. Mircea Vodă, nr. 30, etaj 6, camera 6.8, sector 3 sau pe adresa de e-mail: [dpo.furnizare@ppcgroup.com](mailto:dpo.furnizare@ppcgroup.com), ori vizitând unul dintre magazinele noastre. Informații cu privire la programul acestora găsiți pe [www.ppcenergy.ro](http://www.ppcenergy.ro), rubrica Clienți, Contacte utile.

De asemenea, exercitarea drepturilor poate fi solicitată și telefonic, la nr. de telefon 021.9977 – în intervalul Luni-Vineri 08:00 - 20:00, apel cu tarif normal.

Pentru mai multe informații despre cum prelucrăm datele cu caracter personal în activitatea noastră puteți consulta documentele de informare integrale din secțiunea Protecția Datelor de pe site-ul nostru: <https://www.ppcenergy.ro/legislatie/protectia-datelor/>.

## **SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta înainte de termenul stabilit, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, prin decizia Organizatorului, comunicata prin intermediul unui canal publicitar de circulație națională sau pe site-ul [www.atelierecuenergie.ro](http://www.atelierecuenergie.ro).

## **SECȚIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE**

Organizatorul Campaniei va acorda premii doar acelor Participanți înscrși în Campanie, care îndeplinesc toate cerințele prevăzute în prezentul Regulament și respecta în integralitate prevederile din acesta, și care au fost desemnați castigatori în urma extragerii electronice (tragere la sorti) desfășurată la finalul, precum și la finalul Campaniei.

Organizatorul și celelalte entități implicate în Campanie nu își asumă răspunderea și nu vor putea fi implicate sub nici o formă în eventualele dispute referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor după acordarea acestora.

În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării premiului, că Participanții câștigători nu au îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, aceștia își rezervă dreptul de a-i invalida (cu consecința neînchînării/retragerii premiilor), respectiv de a cere repunerea în situația anterioară, prin reintrarea în posesia premiilor deja acordate sau a contravalorii acestora, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu îi va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune – interese pentru eventualul prejudiciu cauzat.

Organizatorul:

- a. nu este răspunzător pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii, garanția și răspunderea pentru calitate aparținând Producătorului/ Furnizorului produselor care constituie premiile acordate;
- b. nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării lor către câștigători;
- c. este exonerat de către câștigători de orice răspundere pentru eventualele prejudicii suferite de către aceștia în legătură cu premiile, ulterior momentului predării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniului acestora, acordul de voință al castigatorilor fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie;
- d. nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

### **Organizator**

PPC Energie S.A.  
Director General  
Ionut-Adrian Duna

Prin Împuternicit  
Director Digital, Brand și Advertising  
Raluca Elena Teodorescu