

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

Castigi 100 abonamente la CODRU Festival cu PPC

Perioada concursului: 24 – 28 august 2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Concursul “Castigi 100 Abonamente la CODRU Festival cu PPC”, (numită în cele ce urmează **„Concursul”**) este organizat de:

PPC ENERGIE S.A., cu sediul social în București, sector 3, B-dul Mircea Vodă nr. 30, et. 6, camera 6.8, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București cu nr. J2007012303406, CIF RO22000460, cont IBAN RO68RNCB0285087588940001 deschis la Banca Comercială Română, capital social subscris și vărsat 330.883.610 Lei, reprezentată legal de Ionuț Adrian Dună, în calitate de Director General, prin împuternicit, Raluca Elena Teodorescu, în baza deciziei cu nr. 35/2024, autenticată cu nr. 1235, din 1 mai 2024, de către notar public Popovici Corina-Daniela cu sediul în București (numită în prezentul regulament **„Organizator”** sau **„PPC”**).

Concursul se va derula sub prevederile prezentului regulament oficial (denumit în continuare **„Regulament”**) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul înseamnă toate și oricare dintre regulile Concursului, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concursului.

Regulamentul este întocmit și va fi pus la dispoziția oricărui participant conform legislației aplicabile în România (inclusiv prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată) fiind disponibil, în mod gratuit, pe site-ul www.ppcenergy.ro și în baza unei cereri scrise adresată la sediul Organizatorului.

Prin simpla participare la Concurs, participanții, astfel cum sunt definiți în secțiunea 3 a Regulamentului, declară că accepta și respecta termenii și condițiile prezentului Regulament potrivit celor menționate în cuprinsul său.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, fără să solicite acordul participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament pe parcursul derulării Concursului, cum ar fi, dar fără a se limita la prevederile care reglementează modul de derulare, teritoriul de desfășurare, condițiile de participare, data de început și data de sfârșit a acesteia, putând inclusiv să suspende sau să înceteze Campania. Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe site-ul www.ppcenergy.ro.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA CONCURSULUI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Concursul se va desfășura în perioada 24 – 28 august 2026, în intervalul orar 08:00 – 16:00 (denumită în continuare **„Perioada Concursului”**) urmând a fi organizat și desfășurat în magazinul PPC din Timisoara, str. Stefan cel Mare, nr. 24 – 26.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La acest Concurs pot participa persoane fizice, rezidente în România, cu vârsta mai mare sau egală de 18 ani, care se înscriu pe loc și participa la activarea din cadrul magazinului PPC la concursul: “Castigi 100 Abonamente la CODRU Festival cu PPC”, care accepta prezentul Regulament și îndeplinesc cumulativ următoarele condiții (denumiți în continuare **„Participanți”**):

- a) completează datele de înscriere (nume, prenume, număr de telefon, o adresă de e-mail validă,) în formularul indicat de Organizator, disponibil pe displayul digital din magazin.

- b) Înscrierea în Concurs se realizează prin formularul online pus la dispoziție în magazin, pe display digital, înainte de începerea efectivă a jocului de memorie pe care trebuie să îl rezolve în 60 secunde în magazinul PPC din Targu Mures, B-dul 1 Decembrie 1918, nr. 255.

Participantul trebuie să fie prezent fizic la concursul pentru care s-a înscris.

Participantul poate participa efectiv la concurs o singură dată pe zi.

La această Campanie nu pot participa angajații: agenției implicate în Campanie, respectiv SC Godmother S.R.L., ai Organizatorului sau ai societăților afiliate acestora, cât și membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/ surori, soț/ soție).

Participantii care în Perioada Campaniei doresc retragerea din aceasta, pot solicita excluderea din Campanie la adresa de e-mail: dpo.furnizare@ppcgroup.com.

Din dorința de a nu prejudicia nicio persoană care dorește să participe, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL PARTICIPĂRII LA CAMPANIE

Pentru a participa la acest Concurs, participantul care s-a înscris, trebuie să fi completat corect, complet și actualizate datele de contact menționate în Secțiunea 3 a prezentului Regulament, și să fie de acord cu termenii și condițiile Concursului.

Participantii se vor prezenta fizic în Magazinul PPC din Timisoara, în perioada 24 – 28 august 2026, în zilele lucratoare (luni- vineri), în intervalul 08:00 – 16:00 și vor intra în Jocul memoriei.

Concursul „Jocul memoriei” constă în ghicirea a 4 imagini care sunt dublate, în maximum 60 de secunde. Participanții sunt invitați să își testeze atenția și memoria vizuală într-un interval limitat de timp. Mecanismul este simplu și interactiv: fiecare participant are la dispoziție 8 imagini afișate, care conțin mesaje tematice, grupate în 4 perechi identice. Scopul jocului este identificarea corectă a celor 4 perechi de imagini duplicate în maximum 60 de secunde. Imaginile conțin următoarele mesaje: două dintre ele includ textul „Aici găsești Panouri fotovoltaice”, alte două „Aici găsești electrocasnice”, două imagini afișează „Aici găsești servicii de asistență de urgență”, iar ultimele două conțin mesajul „Aici găsești energie pentru afacerea ta”. Participantul trebuie să găsească și să potrivească imaginile identice în timpul alocat, iar reușita depinde de rapiditatea și acuratețea cu care identifică toate perechile.

Fiecare premiu constă într-un abonament pentru abonament CODRU Festival pentru 28 – 30 august 2026 la CODRU Festival din Timisoara.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE SI MECANISMUL ACORDĂRII PREMIILOR

În cadrul Concursului vor fi oferite, în total 100 premii.

Premiile se acorda pe loc primilor 100 de Participanti care se inscriu conform prezentului Regulament, participa la Jocul memoriei și ghicesc cele 4 imagini care se dubleaza, în maxim 60 de secunde.

Fiecare premiu constă într-un abonament de acces pentru CODRU Festival, în perioada 28 -30 august 2026, din Timisoara, în valoare de 493,13 lei (TVA inclus).

Valoarea totală a celor 100 premii oferite în cadrul Concursului este de 49.313,00 RON (TVA inclus).

Câștigătorii nu au posibilitatea primirii contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul Campaniei.

Dacă sunt identificați Participanți care au încercat fraudarea participării la Campanie, aceștia vor fi descalificați iar Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor

existente, precum și neacordarea ori retragerea premiului din cadrul Campaniei, în măsura în care acesta a fost deja acordat.

Organizatorul va îndeplini obligațiile fiscale referitoare la impozitul aferent acestor premii, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal.

Datele personale ale câștigătorilor vor fi folosite, potrivit celor detaliate în cuprinsul Secțiunii 7. Protecția Datelor Personale, de mai jos, inclusiv, în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului legate de organizarea Campaniei, pentru anunțarea acestora și pentru promovarea rezultatelor campaniei pe canalele de comunicare online ale Organizatorului.

Orice premiu neacordat în cadrul prezentei Campanii va fi pastrat de către Organizator pentru a fi utilizat în cadrul altor campanii.

SECȚIUNEA 6. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 7. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la Campanie, participanții, iau la cunoștință ca datele lor personale (nume, prenume, adresă, e-mail, număr telefon fix/mobil, orașul din care se face înscrierea, date de identificare regăsite în actul de identitate, în cazul câștigătorilor și orice alte categorii de date furnizate de către participant în mod direct) vor fi prelucrate de Organizator, în baza Regulamentului, în scopul desfășurării prezentei Campanii, inclusiv contactarea participantului cu privire la derularea Campaniei, perioada prelucrării datelor pentru acest scop fiind perioada desfășurării campaniei, iar ulterior potrivit legislației și politicilor interne aplicabile, după caz.

Datele colectate prin formularul de înscriere, precum și ulterior, pe durata Campaniei, sunt necesare pentru desfășurarea în condiții optime a acesteia. Refuzul de a furniza datele solicitate va duce la imposibilitatea participării în Campanie.

De asemenea, în măsura în care, în cadrul Campaniei se va colecta separat și acordul pentru alte comunicări comerciale, iar Participanții își exprimă acordul în acest sens, iar datele de contact furnizate pot fi prelucrate, în baza consimțământului, și în scopul de a transmite alte comunicări comerciale cu privire la produsele și serviciile noastre sau, ofertele și campaniile viitoare.

Prin participarea la prezenta Campanie, participanții confirmă ca au luat la cunoștință despre cum le sunt prelucrate datele de către Operator potrivit acestei secțiuni și a prevederilor Regulamentului (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

Organizatorul este ținut de aplicarea și respectarea dispozițiilor legale incidente, și anume de a prelucra datele personale ale participanților pentru activitățile legate de buna desfășurare a Campaniei.

Datele cu caracter personal ce fac obiectul prelucrărilor în scopurile amintite mai sus vor fi păstrate conform principiilor de proporționalitate și necesitate, și în orice caz până la atingerea scopurilor în care au fost colectate și prelucrate.

Ulterior, respectiv fie la data atingerii scopurilor, fie la expirarea obligației legale de arhivare ce revine PPC în temeiul legislației aplicabile în materie fiscală, contabilă, datele vor fi șterse.

Datele cu caracter personal vor putea fi dezvăluite în scopurile amintite mai sus, către următorii destinatari: dumneavoastră, împuterniciților Operatorului (de exemplu: SC Godmother S.R.L, ca partener al Operatorului în cadrul campaniei, agenții, furnizori de servicii IT), altor entități/persoane care pot acționa ca Operatori

Independenți (de exemplu: alți parteneri, colaboratori ai Operatorului), altor companii PPC din România, precum și autorităților, instituțiilor publice sau private în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de legislația aplicabilă.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în Uniunea Europeană („UE”) și în țări situate în Spațiul Economic European („SEE”). Pentru transferurile în afara UE/SEE, Operatorul își va întemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garanții recunoscute de Regulament și va actualiza prezenta notă de informare în consecință.

De asemenea, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 679/2016, vă informăm că beneficiați de următoarele drepturi aferente prelucrării datelor cu caracter personal: (i) dreptul de a avea acces datele cu caracter personal, (ii) dreptul de rectificare a datelor cu caracter personal, (iii) dreptul la ștergerea datelor cu caracter personal, (iv) dreptul de restricționare a prelucrării datelor cu caracter personal, (v) dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal, (vi) dreptul de a vă opune în orice moment operațiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, (vii) drepturi în legătură cu un eventual proces decizional individual automatizat, cel puțin dreptul de a obține intervenție umană din partea Operatorului, de a vă exprima punctul de vedere și de a contesta decizia (viii) dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau de a vă adresa justiției în cazul în care considerați că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă prevederile Regulamentului, (ix) dreptul de a vă retrage consimțământul pentru acele prelucrări de date ce se întemeiază pe consimțământul dvs., după caz, cu efecte doar pentru viitor.

Termenul de răspuns la solicitările care au ca obiect prelucrarea datelor cu caracter personal este de 1 (una) lună de la primirea cererii. Operatorul are dreptul de a prelungi acest termen cu 2 (două) luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea și numărul cererilor, însă acesta are obligația de a informa persoana vizată asupra acestei întârzieri în termen de 1(una) lună de la primirea cererii, prezentând totodată și motivele întârzierii.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere la următoarele date de contact: București, bd. Mircea Vodă, nr. 30, etaj 6, camera 6.8, sector 3 sau pe adresa de e-mail: dpo.furnizare@ppcgroup.com , ori vizitând unul dintre magazinele noastre. Informații cu privire la programul acestora găsiți pe www.ppcenergy.ro , rubrica Clienți, Contacte utile.

De asemenea, exercitarea drepturilor poate fi solicitată și telefonic, la nr. de telefon 021.9977 – în intervalul Luni-Vineri 08:00 - 20:00, apel cu tarif normal.

Pentru mai multe informații despre cum prelucrăm datele cu caracter personal în activitatea noastră puteți consulta documentele de informare integrale din secțiunea Protecția Datelor de pe site-ul nostru: <https://www.ppcenergy.ro/legislatie/protecția-datelor/>.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înainte de termenul stabilit, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, prin decizia Organizatorului, comunicata prin intermediul unui canal publicitar de circulație națională sau pe site-ul www.ppcenergy.ro.

SECȚIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE

Organizatorul Campaniei va acorda premii doar acelor Participanți înscrși în Campanie, care îndeplinesc toate cerințele prevăzute în prezentul Regulament și respecta în integralitate prevederile din acesta, și care au fost desemnați câștigatori în urma extragerii electronice (tragere la sorti) desfășurată la finalul, precum și la finalul Campaniei.

Organizatorul și celelalte entități implicate în Campanie nu își asumă răspunderea și nu vor putea fi implicate sub nici o formă în eventualele dispute referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor după acordarea acestora.

În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării premiului, că Participanții câștigători nu au îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, aceștia își rezervă dreptul de a-i invalida (cu consecința neînmânării/retragerii premiilor), respectiv de a cere repunerea în situația anterioară, prin reintrarea în posesia premiilor deja acordate sau a contravalorii acestora, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu îi va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune – interese pentru eventualul prejudiciu cauzat.

Organizatorul:

- a. nu este răspunzător pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii, garanția și răspunderea pentru calitate aparținând Producătorului/ Furnizorului produselor care constituie premiile acordate;
- b. nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării lor către câștigători;
- c. este exonerat de către câștigători de orice răspundere pentru eventualele prejudicii suferite de către aceștia în legătură cu premiile, ulterior momentului predării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniului acestora, acordul de voință al castigatorilor fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie;
- d. nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

Organizator

PPC Energie S.A.
Director General
Ionut-Adrian Duna

Prin Împuternicit
Director Digital, Brand si Advertising
Raluca Elena Teodorescu