



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI "Your Energy Break"!

Perioada concursului: 16 - 17 septembrie 2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Concursul "Your Energy Break", (numită în cele ce urmează „**Concursul**”) este organizat de:

PPC ENERGIE S.A., persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, B-dul Mircea Vodă nr. 30, et. 6, camera 6.8, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J2007012303406, CIF RO22000460, reprezentată legal de **IONUȚ ADRIAN DUNĂ**, în calitate de **Director General**, (numită în prezentul regulament „**Organizator**” sau „**PPC**”).

și

PPC BLUE ROMANIA S.R.L., persoană juridică română cu sediul în Mun. București, Bd. Mircea Vodă nr.30, camera 4.7, etaj 4, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J2019001951406, Cod unic de înregistrare RO40645073, reprezentată de **BOGDAN ALEXANDRA**, în calitate de **mandatar**, în baza Deciziei nr. 4/2026, Procură generală autenticată sub nr. 798/ 19.06.2026, de SPN Dragomir/Bunea, prin Notar Public Popovici Corina – Daniela, cu sediul în Mun. București, Sector 1, (numită în prezentul regulament „**Organizator**” sau „**PPC Blue**”).

Concursul se va derula sub prevederile prezentului regulament oficial (denumit în continuare „**Regulament**”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul înseamnă toate și oricare dintre regulile Concursului, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concursului.

Regulamentul este întocmit și va fi pus la dispoziția oricărui participant conform legislației aplicabile în România (inclusiv prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată) fiind disponibil, în mod gratuit, pe site-ul www.ppcenergy.ro și în baza unei cereri scrise adresată la sediul Organizatorului.

Prin simpla participare la Concurs, participanții, astfel cum sunt definiți în secțiunea 3 a Regulamentului, declară că accepta și respecta termenii și condițiile prezentului Regulament potrivit celor menționate în cuprinsul său.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, fără să solicite acordul participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament pe parcursul derulării Concursului, cum ar fi, dar fără a se limita la prevederile care reglementează modul de derulare, teritoriul de desfășurare, condițiile de participare, data de început și data de sfârșit a acesteia, putând inclusiv să suspende sau să înceteze Campania. Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe site-ul www.ppcenergy.ro, sub condiția autentificării actului adițional de modificare a Regulamentului.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA CONCURSULUI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Concursul se va desfășura în perioada **16-17 septembrie 2026** (denumită în continuare „**Perioada Concursului**”) urmând a fi organizat și desfășurat în București, la Romexpo, în cadrul evenimentului Brand Minds 2026. Concursul va începe la data de 16 septembrie 2026, ora 00:00:00 și va înceta la data de 17 septembrie 2026, ora 23:59:59 (inclusiv).

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La acest Concurs pot participa persoane fizice, rezidente în România, cu vârsta mai mare sau egală de 18 ani, care accepta prezentul Regulament și care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții (denumiți în continuare „**Participanți**”):

- a) completează datele de înscriere (nume, prenume, număr de telefon, o adresă de e-mail validă) în formularul indicat de Organizator, disponibil pe displayul Jocul Memoriei și găsesc 4 imagini și perechile aferente în 60 secunde, primesc o cafea și intra automat în tombola, condiție valabilă pentru cei care nu sunt clienți PPC sau PPC Blue
- b) completează datele de înscriere (nume, prenume, număr de telefon, o adresă de e-mail validă) în formularul indicat de Organizator pe tableta pusă la dispoziție clienților PPC și /sau PPC Blue de o hostessa în cadrul standului PPC pentru a intra în tombola, doar dacă își doresc.
- c) Clienții PPC și PPC Blue primesc pe loc o cafea dacă arată pe telefon, locul de consum din **aplicația myPPC** sau contul activ din aplicația PPC Blue. Cei care nu sunt clienți PPC sau PPC Blue câștigă și o cafea dacă participă la Jocul Memoriei și îl rezolvă în maxim 60 de secunde găsind 4 imagini și perechile lor.
- d) Înscrierea în Concurs se realizează doar de pe displayul Jocul memoriei și/sau pe tableta pusă la dispoziție de Organizator în standul PPC din cadrul Evenimentului Brand Minds, Romexpo, București.

La această Campanie nu pot participa angajații: agenției implicate în Campanie, respectiv GODMOTHER S.R.L., ai Organizatorului sau ai societăților afiliate acestora, cât și membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soți/soție).

Din dorința de a nu prejudicia niciun client care dorește să participe, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL PARTICIPĂRII LA CAMPANIE ȘI PREMIILE OFERITE

Pentru a participa la acest Concurs, toți participanții care doresc să se înscrie la tombola trebuie să își completeze datele de contact valide, menționate în secțiunea 3, și să fie de acord cu termenii și condițiile Concursului.

Clienții PPC și/sau PPC Blue se pot înscrie la tombola, arătând aplicațiile myPPC și/sau PPC Blue și completându-și datele pe o tableta pusă la dispoziție de o hostessa în cadrul standului PPC.

Independent de înscrierea la tombola și completarea datelor, toți clienții care arată aplicațiile myPPC și/sau PPC Blue primesc o cafea din partea Organizatorului.

Participanții care nu sunt clienți PPC și/sau PPC Blue, trebuie să completeze formularul de înscriere indicat de Organizator, disponibil pe displayul „Jocul Memoriei”. „Jocul memoriei” constă în ghicirea a 4 imagini care sunt dublate, în maximum 60 de secunde. Participanții sunt invitați să își testeze atenția și memoria vizuală într-un interval limitat de timp. Mecanismul este simplu și interactiv: fiecare participant are la dispoziție 8 imagini afișate, care conțin mesaje tematice, grupate în 4 perechi identice. Scopul jocului este identificarea corectă a celor 4 perechi de imagini duplicate în maximum 60 de secunde. Imaginile conțin următoarele mesaje: două dintre ele includ textul „The largest renewable energy investor in Romania”, alte două „Over 1,400 charging stations nationwide”, două imagini afișează „Everything your business needs in one place”, iar ultimele două conțin mesajul „Driving digitalization forward”. Participantul trebuie să găsească și să potrivească imaginile identice în timpul alocat, iar reușita depinde de rapiditatea și acuratețea cu care identifică toate perechile.

Suplimentar, aceștia vor primi o cafea din partea Organizatorului și intra automat în tombola.

Pentru a facilita contactarea potențialilor câștigători, va fi folosit numărul de telefon completat de către aceștia în formularul de participare la Concurs.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE ȘI MECANISMUL ACORDĂRII PREMIILOR

În cadrul Concursului vor fi oferite 11 premii:

- Premiul I: o stație rezidențială de încărcare electrică Wallbox, model Box- Pulsar Pro, în valoare de 6.000 lei cu TVA și livrare incluse. Produsele menționate la punctul a. de mai sus vor fi remise către Organizator împreună cu următoarele documente: Certificatul de garanție, Instrucțiuni de utilizare. Livrarea este inclusă, nu și instalarea.

- Premiul II: 10 premii, câte un aparat de aer conditionat BEKO 9K_Wi-Fi, fiecare în valoare de 4.212 lei cu TVA, livrare și instalare incluse, per aparat de aer conditionat. Livrarea și instalarea se vor efectua în aproximativ 20 zile lucratoare de la extragerea și confirmarea câștigătorilor, contactarea Telefonica și acceptarea premiului).

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Concursului este de 48.120 RON (TVA inclus).

Premiile vor fi acordate în urma desfășurării unei extrageri electronice (tragere la sorti), care va avea loc în termen de maximum 30 zile calendaristice de la încheierea Campaniei.

Procesul de extragere a potențialilor câștigători va fi coordonat și realizat de către agentia GODMOTHER S.R.L. în prezenta comisiei Organizatorului ce va fi formată dintr-un reprezentant al PPC Energie S.A. și PPC Blue Romania SRL. Comisia va extrage **11 potențiali câștigători**, respectiv 1 pentru premiul I, apoi 10 pentru premiul II, **urmat de extragerea a 22 rezerve**, respectiv câte 2 rezerve pentru fiecare premiu.

Extragerea vor fi efectuate din baza de date a tuturor înscrierilor care au furnizat date de contact complete.

Potențialii câștigători vor fi contactați telefonic (maximum 3 apeluri) în termen de maximum **20 zile calendaristice** de la tragerea la sorti.

Lista finală de câștigători va fi afișată pe site-ul PPC (www.ppcenergy.ro) în termen de maximum **20 zile calendaristice** de la validarea finală a câștigătorilor.

Rezervele vor fi contactate telefonic în ordinea extragerii lor în cazul în care un câștigător nu poate fi contactat telefonic (în urma a maximum 3 apeluri efectuate de Organizator în interval de 1 zi sau ca urmare a furnizării unui număr de telefon greșit) sau nu poate ori nu dorește să intre în posesia premiului câștigat. Totodată, în cazul decesului unui Participant declarat câștigător, premiul va fi acordat unei rezerve, moștenitorii acestuia neputând revendica premiul.

Premiile prin tragere la sorti vor fi furnizate câștigătorilor, după validarea acestora, de către Organizator astfel:

- **Marele Premiu** va fi acordat după extragerea, validarea câștigătorului și acceptarea stației rezidențiale de încărcare electrice de către acesta;
- **Urmatoarele 10 premii** vor fi furnizate prin curier și ulterior instalate conform regulamentului, la adresa indicată de câștigător în cadrul apelului telefonic de validare a câștigătorului, în termen de maximum **10 zile lucratoare de la afișarea listei finale a câștigătorilor pe site-ul PPC. În cazul în care câștigătorul nu declară/indică o adresă validă, acesta va fi descalificat pentru imposibilitatea de furnizare și instalare a premiului.**

Imediat după trimiterea premiilor, Organizatorul este eliberat de orice obligație, născută în temeiul prezentului Regulament, față de Participantul câștigător.

Predarea și primirea premiilor vor fi formalizate conform cerințelor Organizatorului și/sau curierului care va realiza livrarea.

Câștigătorii nu au posibilitatea primirii contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul Campaniei.

Dacă sunt identificați Participanți care au încercat fraudarea participării la Campanie, aceștia vor fi descalificați iar Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente, precum și neacordarea ori retragerea premiului din cadrul Campaniei, în măsura în care acesta a fost deja acordat.

Organizatorul va îndeplini obligațiile fiscale referitoare la impozitul aferent acestor premii, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal.

Datele personale ale câștigătorilor vor fi folosite, cu acordul acestora expres (prin acceptarea Regulamentului și prin participarea la Campanie), în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului legate de

organizarea Campaniei, pentru anunțarea acestora și pentru promovarea rezultatelor campaniei pe canalele de comunicare online ale Organizatorului.

Orice premiu neacordat în cadrul prezentei Campanii va fi pastrat de catre Organizator pentru a fi utilizat în cadrul altor campanii.

SECȚIUNEA 6. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 7. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la Campanie, participanții, iau la cunoștință ca datele lor personale (nume, prenume, adresă, e-mail, număr telefon fix/mobil, orașul din care se face înscrierea, date de identificare regăsite în actul de identitate, în cazul câștigătorilor și orice alte categorii de date furnizate de catre participant in mod direct) vor fi prelucrate de Organizator, în baza Regulamentului, în scopul desfășurării prezentei Campanii, inclusiv contactarea participantului cu privire la derularea Campaniei, perioada prelucrării datelor pentru acest scop fiind perioada desfășurării campaniei, iar ulterior potrivit legislației și politicilor interne aplicabile, după caz.

Datele colectate prin formularul de înscriere, precum și ulterior, pe durata Campaniei, sunt necesare pentru desfășurarea în condiții optime a acesteia. Refuzul de a furniza datele solicitate va duce la imposibilitatea participării în Campanie.

Prin participarea la prezenta Campanie, participanții confirmă ca au luat la cunoștință despre cum le sunt prelucrate datele de către Operator potrivit acestei secțiuni și a prevederilor Regulamentului (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

Organizatorul este ținut de aplicarea și respectarea dispozițiilor legale incidente, și anume de a prelucra datele personale ale participanților pentru activitățile legate de buna desfășurare a Campaniei.

Datele cu caracter personal ce fac obiectul prelucrărilor în scopurile amintite mai sus vor fi păstrate conform principiilor de proporționalitate și necesitate, și în orice caz până la atingerea scopurilor în care au fost colectate și prelucrate.

Ulterior, respectiv fie la data atingerii scopurilor, fie la expirarea obligației legale de arhivare ce revine PPC în temeiul legislației aplicabile în materie fiscală, contabilă, datele vor fi șterse.

Datele cu caracter personal vor putea fi dezvăluite în scopurile amintite mai sus, către următorii destinatari: dumneavoastră, împuterniciților Operatorului (de exemplu: GODMOTHERSRL, ca partener al Operatorului în cadrul campaniei, agenții, furnizori de servicii IT), altor entități/persoane care pot acționa ca Operatori Independenți (de exemplu: alți parteneri, colaboratori ai Operatorului), altor companii PPC din România, precum și autorităților, instituțiilor publice sau private în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de legislația aplicabilă.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în Uniunea Europeană („UE”) și în țări situate în Spațiul Economic European („SEE”). Pentru transferurile în afara UE/SEE, Operatorul își va întemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garanții recunoscute de Regulament și va actualiza prezenta notă de informare în consecință.

De asemenea, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 679/2016, vă informăm că beneficiați de următoarele drepturi aferente prelucrării datelor cu caracter personal: (i) dreptul de a avea acces datele cu caracter personal, (ii) dreptul de rectificare a datelor cu caracter personal, (iii) dreptul la ștergerea datelor cu caracter personal, (iv) dreptul de restricționare a prelucrării datelor cu caracter personal, (v) dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal, (vi) dreptul de a vă opune în orice moment operațiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, (vii) drepturi în legătură cu un eventual proces decizional individual automatizat, cel puțin dreptul de a obține intervenție umană din partea Operatorului, de a vă exprima punctul de vedere și de a contesta decizia (viii) dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării

Datelor cu Caracter Personal sau de a vă adresa justiției în cazul în care considerați că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă prevederile Regulamentului, (ix) dreptul de a vă retrage consimțământul pentru acele prelucrări de date ce se întemeiază pe consimțământul dvs., după caz, cu efecte doar pentru viitor.

Termenul de răspuns la solicitările care au ca obiect prelucrarea datelor cu caracter personal este de 1 (una) lună de la primirea cererii. Operatorul are dreptul de a prelungi acest termen cu 2 (două) luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea și numărul cererilor, însă acesta are obligația de a informa persoana vizată asupra acestei întârzieri în termen de 1(una) lună de la primirea cererii, prezentând totodată și motivele întârzierii.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere la următoarele date de contact: București, bd. Mircea Vodă, nr. 30, etaj 6, camera 6.8, sector 3 sau pe adresa de e-mail: dpo.furnizare@ppcgroup.com, ori vizitând unul dintre magazinele noastre. Informații cu privire la programul acestora găsiți pe www.ppcenergy.ro, rubrica Clienți, Contacte utile.

De asemenea, exercitarea drepturilor poate fi solicitată și telefonic, la nr. de telefon 021.9977 – în intervalul Luni-Vineri 08:00 - 20:00, apel cu tarif normal.

Pentru mai multe informații despre cum prelucrăm datele cu caracter personal în activitatea noastră puteți consulta documentele de informare integrale din secțiunea Protecția Datelor de pe site-ul nostru: <https://www.ppcenergy.ro/legislatie/protectia-datelor/>.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înainte de termenul stabilit, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, prin decizia Organizatorului, comunicata prin intermediul unui canal publicitar de circulație națională sau pe site-ul www.ppcenergy.ro.

SECȚIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE

Organizatorul Campaniei va acorda premii doar acelor Participanți înscrși în Campanie, care îndeplinesc toate cerințele prevăzute în prezentul Regulament și respecta în integralitate prevederile din acesta, și care au fost desemnați castigatori în urma extragerii electronice (tragere la sorti) desfășurată la finalul, precum și la finalul Campaniei.

Organizatorul și celelalte entități implicate în Campanie nu își asumă răspunderea și nu vor putea fi implicate sub nici o formă în eventualele dispute referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor după acordarea acestora.

În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării premiului, că Participanții câștigători nu au îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, aceștia își rezervă dreptul de a-i invalida (cu consecința neînmânării/retragerii premiilor), respectiv de a cere repunerea în situația anterioară, prin reîntrarea în posesia premiilor deja acordate sau a contravalorii acestora, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorul nu îi va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune – interese pentru eventualul prejudiciu cauzat.

Organizatorul:

- a. nu este răspunzător pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii, garanția și răspunderea pentru calitate aparținând Producătorului/ Furnizorului produselor care constituie premiile acordate;
- b. nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării lor către câștigători;
- c. este exonerat de către câștigători de orice răspundere pentru eventualele prejudicii suferite de către aceștia în legătură cu premiile, ulterior momentului predării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniului acestora, acordul de voință al castigatorilor fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie;
- d. nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

Orice modificare a prevederilor prezentului Regulament nu este valabilă decât cu condiția autentificării la un Birou Notarial și a informării publicului prin intermediul unui canal publicitar de circulație națională, precum și a publicării modificărilor pe site-ul www.ppcenergy.ro.

Prezentul act a fost redactat, procesat și autentificat de către **Societatea Profesională Notarială EXCELSIOR SEMPER**", într-un exemplar original care va fi păstrat în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care 3 (trei) duplicate au fost eliberate părții și 1 (un) duplicat s-a depus în arhiva biroului notarial.

Organizator:

PPC ENERGIE S.A.
prin Director General
Dună Ionuț - adrian

PPC BLUE ROMANIA S.R.L.
prin mandatar
Bogdan Alexandra

